



Wir sind eine moderne, erfolgreiche Mediengruppe mit Sitz in München und Berlin. Neben Zeitschriften und Büchern zu den jeweiligen Themenbereichen der Verlage sind wir in den Neuen Medien aktiv. Wir suchen ab sofort für unser Verlagshaus in München einen dynamischen, konzeptionell denkenden

Projektmanager Events und Veranstaltungen (m/w/d)

Wir erwarten von Ihnen, dass Sie das Veranstaltungshandwerk kennen und beherrschen. Sie verfügen über nachweisbare Erfahrungen und Erfolge, sind belastbar und denken zielorientiert.

Ihre Aufgaben sind:

- Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Planung eines optimalen Marketing-Mix
- Konzeptionierung und Umsetzung von Vertriebs- und Marketingunterlagen Print/Online
- Kundenmanagement (CRM) und Pflege der internen Datenbank
- Koordination und Planung von internen und externen Veranstaltungen
- Mitarbeit bei Ideen und Innovation für die Verlagsobjekte und –projekte
- Entwicklung und Monetarisierung von Werbekonzepten
- Durchführung von Sonderprojekten und Events sowie Seminare und Veranstaltungen
- Pressearbeit für On- und Offline-Medien in der Verlagsgruppe
- Gewinnung von Sponsoren und Kunden für einzelne Projekte/Events/Veranstaltungen
- Planung und eigenverantwortliche Durchführung von Einzelprojekten
- Kalkulation und Sicherstellung einer Finanzierung für die übergebenen Projekte/Events
- Unterstützung von Workshops, Meetings, Konferenzen und Veranstaltungen
- Branchenübergreifende Ergebnispräsentation und Kommunikation mit unseren Kunden
- Administrative Unterstützung der Teams für die gesamte HUSS-Verlagsgruppe Inhouse und extern vor Ort bei Events/Messen/Veranstaltungen und sonstigen Projekten
- Koordination und Steuerung externer Dienstleister und Agenturen

Ihr Profil:

- unternehmerisches Denken, Zielorientierung und Durchsetzungsvermögen
- abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung
- mindestens drei Jahre Marketing-Erfahrung, vorzugsweise in einem Verlag
- hohe Affinität zu den Themen Transport, Logistik, Automotive und Verkehr
- ausgeprägt kreative, konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten
- Erfolgsorientierung und hohes Verantwortungsbewusstsein
- soziale Kompetenz und Teamfähigkeit
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sicheres Auftreten und Kommunikationsfähigkeit, auch im Umgang mit Kunden

Es erwartet Sie eine ebenso spannende wie anspruchsvolle Aufgabe. Die Position bietet einem kreativen, ehrgeizigen, durchsetzungsfähigen Eventmanager (m/w/d) eine dauerhafte Herausforderung in einem spannenden Umfeld. Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres Eintrittstermins per Mail (ausschließlich pdf-Dokumente) an unseren Geschäftsführer Rainer Langhammer (personal@hussverlag.de).

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München (U 6 Studentenstadt)
Informationen unter www.hussverlag.de

hussverlag

