

hussverlag

Presse-Information

LOGISTIK HEUTE-Veranstaltung: E-Commerce und Logistik – Wohin geht Ihre Reise?

- **E-Commerce-Fachveranstaltung am 6. und 7. November 2014 in Hamburg beschäftigt sich mit Trends und Herausforderungen im Versandhandel.**
- **Die Teilnehmer erhalten außerdem interessante Einblicke in die logistischen Abläufe beim Handelshaus Gebr. Heinemann in Hamburg-Allermöhe sowie zahlreiche Networking-Möglichkeiten.**

München, 29.09.2014. Wachsende Märkte erfordern reibungslose Warenläufe. Ohne eine optimierte Logistik kann ein Multichannel-Unternehmen heute nicht erfolgreich sein. Gerade die Logistik bereitet den Händlern von allen Teilen der E-Commerce-Prozesskette auch das meiste Kopfzerbrechen.

Sechs ausgewiesene Experten aus Wissenschaft und Praxis referieren am 6. und 7. November 2014 in Hamburg auf der LOGISTIK HEUTE-Fachveranstaltung „E-Commerce und Logistik – Wohin geht Ihre Reise?“. Anhand von ausgewählten Praxisbeispielen stellen die Referenten interessante Geschäftsmodelle vor und präsentieren die neusten Trends und Herausforderungen.

Teilnehmer der Veranstaltung können unter anderem mit den Referenten diskutieren,

- welche Anforderungen erfolgreiche Unternehmen an eine reibungslose Multichannel-Logistik stellen,
- welche Auswirkungen kurzfristige Lieferzeiten, ein kostenloser Versand und kostenlose Retouren auf die Supply Chain haben,
- wie sich mit optimiertem Supply Chain Management weiteres Wachstum erzielen lässt,
- wie das Fulfilment-Centre der Zukunft aussieht.

Am ersten Veranstaltungstag erläutert **Eberhard Kuom**, Leitung Finanzen und Fulfilment bei der **1-2-3.tv** GmbH, in seinem Vortrag „Teleshopping mal ganz anders“ die Prozess-, Fulfilment- und Retourensteuerung in seinem Unternehmen. „Lean back and buy – Ist die Logistik bereit für den mobilen Handel?“ – darauf gibt **Dr. Volker Lange**, Leiter Verpackungs- und Handelslogistik am **Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik** die richtigen Antworten. Und **Friedrich-Wilhelm Düsing**, Geschäftsführer der **Metroplan Engineering** GmbH, zeigt die Perspektiven im Onlineversand von Lebensmitteln auf.

Welche Auswirkungen der Wechsel vom Multi-Channel zum Cross-Channel auf die Supply Chain hat, beschreibt **Marc-Stephan Heinsen**, Direktor Supply Chain Management & Logistik, **Tchibo GmbH**. **Hartmut Deiwick**, Kaufmännischer Leiter bei **Aponeo Deutsche Versand-Apotheke**, erklärt, wie eine Versandapotheke mit einem kundenorientierten Lieferservice den Gesundheitsmarkt prägen will. Außerdem thematisiert **Marco Rebohm**, Leiter Logistik der **Gebr. Heinemann SE & Co. KG**, in seinem Vortrag die Anforderungen an einen Multichannel-Händler im Retail-Reisemarkt.

Am zweiten Veranstaltungstag besichtigen die Teilnehmer das **Logistikzentrum von Gebr. Heinemann** in Hamburg-Allermöhe. Es zählt zu den modernsten auf dem weltweiten Reisemarkt. Neben dem fachlichen Austausch bietet das Seminar auch zahlreiche Networking-Möglichkeiten – unter anderem beim gemeinsamen Abendessen. Moderiert wird die Fachveranstaltung von **Dr. Petra Seebauer**, Herausgeberin von LOGISTIK HEUTE und Verlagsleiterin, **HUSS-VERLAG GmbH**.

Die Fachveranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung.

Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Automobil, Elektronik, Fashion, Buch-, Apotheken-, Lebensmittel-Onlinehandel, Nahrungs- und Genussmittelindustrie sowie Fulfillment-Dienstleistung.

Detaillierte Informationen zur Veranstaltung sowie Anmeldung unter www.logistik-heute.de/Multichannel.

Bei Fragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an Jenny Jeske, Veranstaltungsmanagement, HUSS-VERLAG GmbH, München Tel. +49 (0)89 323 91-211, E-Mail: jenny.jeske@huss-verlag.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Textmaterial finden Sie auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de (Rubrik Pressemeldungen) und www.huss-mediasales.de.