

REFERENTEN



Sandra Lehmann ist seit März 2015 Redakteurin beim Fachmagazin LOGISTIK HEUTE. Nach ihrem Studium der Literatur- und Politikwissenschaften begann sie 2010 ein Volontariat bei einem Münchner Corporate Publishing Verlag. Anschließend war die Redakteurin für die Medienfabrik Gütersloh tätig und wechselte von dort 2014 zur Wissenschaftsorganisation Acatech in München.

Hartmut Deiwick arbeitete bei der Versandapotheke APONEO seit 2007, zuerst als Leiter Controlling, danach als kaufmännischer Leiter. Heute ist er Geschäftsführer von PharmaHera, der Serviceagentur von APONEO. Von 2000 bis 2007 verantwortete der Wirtschaftsingenieur und Stadtplaner in einem Ingenieurbüro die planerischen und rechtlichen Grundlagen von Shoppingcentern.



Friedrich-Wilhelm Düsing ist Geschäftsführer von Metroplan Engineering. Nach dem Maschinenbaustudium verantwortete der Logistikfachmann die Intralogistik eines Standorts von Procter & Gamble. Bei Metroplan plant und optimiert er seit 2001 Materialflusssysteme und leitet die Vergabe von Logistikdienstleistungen u.a. für Versandhandelskunden.



Anna-Sophie Lott arbeitet seit November 2015 bei der Vitafy GmbH in München. Nach ihrem BWL-Studium begann sie ihre berufliche Laufbahn bei der Management- und Strategieberatung Booz & Company. Später übernahm Frau Lott bei SportScheck die Optimierung der Lagerlogistikprozesse. Bei Vitafy ist sie mit strategischen Wachstumsthemen sowie mit der Neuausrichtung der Logistik betraut.



Boris von Brevern ist seit August 2015 Head of Business Development bei Radial für die DACH-Region. Er verantwortet den Vertrieb und die Geschäftsfeldentwicklung von Handelsunternehmen. Zuvor war er mehr als 14 Jahre bei der Hermes Group, wo er zuletzt als Head of Business Development & Sales zahlreiche E-Commerce-, Fulfillment- und Logistikprojekte umsetzte.



Klaus Krumme ist seit 2006 Geschäftsführer des Zentrums für Logistik & Verkehr (ZLV) der Universität Duisburg-Essen (UDE). Hier lehrt der Diplom-Umweltwissenschaftler als Dozent zudem Nachhaltigkeitswissenschaften, Umweltwirtschaft und nachhaltige urbane Technologien mit Fokus auf innovative Logistik- und Kommunikationsstrategien.



Horst Manner-Romberg hat 1992 die gleichnamige Unternehmensberatung MRU gegründet, die auf Marktforschung, Projekte und Studien in den Bereichen Express, Post und Luftfracht spezialisiert ist. Der langjährige Vorstand des BdKEP e.V. und Herausgeber der KEP-Meldungen war auch bei der Gründung und dem Aufbau mehrerer noch heute aktiver Express-Netzwerke beteiligt und hat seit 2014 den Aufsichtsratsvorsitz bei der Kurier AG, Hamburg, inne.



Wolfgang Stühler ist Retail Logistics Manager bei IKEA Deutschland und entwickelt für den Möbelhändler das logistische Setup der hauseigenen Multichannel-Strategie. Der studierte Betriebswirt verfügt über langjährige Erfahrung als Sales Manager und hat sich von dort aus zum Logistikmanager weiterentwickelt.



Antwortfax +49(0)89/32391-246

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung **Fit für E-Commerce-Logistik** am 30./31. März 2017 an.

Titel/Name/Vorname		
Position		
Firma		
Branche	Mitarbeiterzahl	
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
E-Mail		
Tel.		Fax
<input type="checkbox"/> Ich bin Abonnent von LOGISTIK HEUTE		Abonnenen-Nr.: (13-stellig)
<input type="checkbox"/> Ja, ich nutze die vergünstigten Teilnahmebedingungen und abonniere für mind. ein Jahr (= 10 Ausgaben) LOGISTIK HEUTE mit separatem Formular unter www.logistik-heute.de		
Rechnungsanschrift		
Firma		
Ansprechpartner		
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
Die Teilnahmebedingungen der Veranstaltung erkenne ich hiermit an.		
Datum	Unterschrift	
Wie sind Sie auf die Veranstaltung aufmerksam geworden? <input type="checkbox"/> Sonstiges		
<input type="checkbox"/> LOGISTIK HEUTE <input type="checkbox"/> METROPLAN <input type="checkbox"/> Radial <input type="checkbox"/> SSI Schäfer		

Anmeldeschluss: 10. März 2017

Teilnahmegebühr:
€ 599,- zzgl. MwSt.
(499,- € für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Verpflegung und Besichtigungen

Änderungen und Absagen:
Im Verhinderungsfall kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Bei Absagen nach dem Anmeldeschluss wird die volle Gebühr fällig.

Veranstaltungsort:
Maritim Hotel München
Goethestraße 7
80336 München
Tel. +49 (0) 89 55235-0

Veranstalter:
HUSS-VERLAG GmbH
LOGISTIK HEUTE
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
info@logistik-heute.de
www.logistik-heute.de

Info-Hotline +49 (0)89 / 32391-254



Bild: Amazon

Fit für E-Commerce-Logistik

inkl. Live-Einblicke bei Amazon

Ihr schneller Weg zur Anmeldung



30./31. März 2017
München/Graben

Fit für E-Commerce-Logistik

Onlineshopping hat den samstäglichem Einkaufsbummel in der Innenstadt längst abgelöst. Rund 44 Milliarden Euro sind nach ersten Schätzungen 2016 in diesem Bereich umgesetzt worden. Die Gewinner sind Amazon, Zalando und Co., die nach wie vor mit disruptiven Konzepten punkten.

Für viele Unternehmen – besonders kleine und mittelständische – stellt sich deshalb die Frage: Wie kann ich erfolgreich auf den E-Commerce-Zug aufspringen und meine logistischen Prozesse an die schöne neue Einkaufswelt anpassen?

Diskutieren Sie mit LOGISTIK HEUTE und hochkarätigen Referenten in München,

- ▶ wie ein Multichannel-Unternehmen seine logistischen Abläufe gestalten muss, um **im Online-Geschäft** erfolgreich zu sein,
- ▶ wie sich die **wachsende Prozessautomatisierung** aufgrund knapper Ressourcen von Mitarbeitern und Fläche in den nächsten Jahren auswirken wird,
- ▶ welche Auswirkungen **kurzfristige Lieferzeiten**, ein **kostenloser Versand** und **kostenlose Retouren** auf die gesamte Supply Chain haben.

Ein Highlight der Veranstaltung bilden die beiden Amazon-Besichtigungen am 30. und 31. März 2017:

Am 30. März zeigt das neue Amazon Prime Now-Lager in München, wie Express-Ware von der Bestellung per App zum Kunden kommt. Am 31. März können sich die Teilnehmer bei einer Besichtigung im Logistikzentrum in Graben live ein Bild davon machen, wie Amazons größtes Logistikzentrum in Deutschland durch das Zusammenspiel von Mitarbeiter-Know-how und Logistik den Warenein- und -ausgang gestaltet.

Achtung: Limitierte Teilnehmerzahl bei der Führung durch das Münchner Expresslager!

Mit freundlicher Unterstützung von

Metroplan | Engineering Customer Success

Radial

SSI SCHÄFER

Donnerstag, 30. März 2017

- 9.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer und Get-together
- 9.45 Uhr **Einführung und Moderation**
Sandra Lehmann, Redakteurin LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH, München
- 10.00 Uhr **Wie man sich mit innovativen Logistik-Services vom Wettbewerb differenziert**
Hartmut Deiwick, Geschäftsführer von PharmaHera, der Serviceagentur von APONEO Deutsche Versand-Apotheke, Berlin
- 10.45 Uhr Kaffeepause
- 11.15 Uhr **After Start-up-Logistik: Wenn aus Garagen moderne Logistikzentren werden (müssen)**
Friedrich-Wilhelm Düsing, Geschäftsführer, Metroplan Engineering GmbH, Hamburg
- 12.00 Uhr **Die Rolle der Logistik in einem Hyper-Growth-Unternehmen**
Anna-Sophie Lott, Director Strategy & Business Development, Vitafy GmbH, München
- 12.45 Uhr Mittagessen mit Besichtigungen im Amazon Lager München
- 14.15 Uhr **Was Sie aus Ihrer Omnichannel-Strategie heraus holen können: Verwandeln Sie Ihre Filiale in „Mini-Versand-Zentren“**
Boris von Brevern, Head of Business Development DACH, Radial GmbH, Halle/Saale
- 15.00 Uhr **Logistik-Awareness von Endkunden und Nachhaltigkeit im E-Commerce**
Klaus Krumme, Geschäftsführer, Mitglied des Arbeitskreises „Profilschwerpunkt Urbane Systeme“, Zentrum für Logistik & Verkehr, Universität Duisburg-Essen
- 15.45 Uhr Kaffeepause
- 16.15 Uhr **Onlinehandel und Logistik – Erfüllungsgehilfe oder Trendsetter?**
Horst Manner-Romberg, Geschäftsführer, MRU GmbH, Hamburg
- 17.00 Uhr **Ikea auf dem Weg zum Multichannel-Retailer: Logistik als Erfolgsfaktor**
Wolfgang Stühler, Retail Logistics Manager, IKEA Deutschland, Hofheim-Wallau
- 18.45 Uhr Gemeinsames Abendessen

Freitag, 31. März 2017

- 8.30 Uhr Transfer vom Veranstaltungshotel in das Logistikzentrum von Amazon in Graben bei Augsburg
- 10.00 Uhr **Dahoam in der Welt: Die Rollen der Logistikzentren vor Ort und im Netzwerk**
Ernst Schäffler, Standortleiter Amazon Logistikzentrum Graben
- 10.30 Uhr Besichtigung des Logistikzentrums
- 11.30 Uhr Get-together mit Snack
- 12.30 Uhr Transfer zum Veranstaltungshotel (via Hauptbahnhof; Dauer ca. 1,5 h)
- 14.00 Uhr Ankunft in München

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung.

Im Fokus stehen insbesondere mittelständische Unternehmen, die im Onlinehandel expandieren wollen und dazu auch über Lagererweiterungen oder Umbauten nachdenken.

Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Branchen Automobil, Elektronik, Fashion, Buch-, Apotheken- und Lebensmittel-Onlinehandel, Konsumgüter, Lifestyle, Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikel sowie Versandhandel und Fulfillment-Dienstleistung.

VERANSTALTUNGSORT

Maritim Hotel München
Goethestraße 7
80336 München
Tel. +49(0) 89 55235-0
www.maritim.de

Detaillierte Informationen zum Veranstaltungsort und zu Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter

www.logistik-heute.de/E-Commerce2017