



The Supply Chainers' Conference
25. – 26. Juni 2015 Frankfurt am Main

Presse-Information

Dritte Fachkonferenz EXCHAiNGE: Supply Chain Management treibt die Digitalisierung voran

Frankfurt am Main, 26. Juni 2015 – Das Supply Chain Management ist einer der wesentlichen Treiber beim Wandel hin zur Digitalisierung – das ist das Fazit der Internationalen Fachkonferenz „EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Conference“, die am 25. und 26. Juni 2015 im Frankfurter House of Logistics and Mobility stattfand. Rund 180 Supply-Chain-Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft diskutierten zwei Tage lang über die Auswirkungen der Industrie 4.0 und des Internets der Dinge auf logistische Netze, neue Ansätze zur Bestandsoptimierung in kollaborativen Netzen, Optimierungspotenziale von Cloud-Lösungen sowie die Etablierung zuverlässiger Riskmanagement-Strategien und entwickelten erfolgreiche Handlungsstrategien für die zukunftsfähige Gestaltung logistischer Netze.

In seiner Auftakt-Keynote zur dritten Welle der Digitalisierung betonte Professor Dieter Kempf, Präsident BITKOM und Vorsitzender des Vorstands DATEV, dass IT-Megatrends das Wachstum befeuern würden. Als Beispiel für eine Anwendung nannte er Big-Data-Analytics, wobei es um das Erkennen von Zusammenhängen und Mustern sowie um Vorhersagemodelle gehe. In Deutschland stehe im Umgang mit Daten die „Sparsamkeit“ im Vordergrund, das werde aber als Prinzip in Zukunft nicht mehr funktionieren, sagte Kempf. Der BITKOM-Präsident und DATEV-Vorstandsvorsitzende brachte einen bildlichen Vergleich. Es gehe darum zu entscheiden, am Strand liegen zu bleiben und sich überrollen zu lassen oder aber auf der Welle zu surfen. „Die Welle kommt auf uns zu, wir müssen entscheiden, was wir tun wollen“, so Kempf.

„Industrie 4.0 und Digitalisierung müssen mit Change Management beginnen, anders geht es nicht“, betonte auch Prof. Dr. Michael Henke, Institutsleiter am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, der die Konferenz an beiden Tagen moderierte. „Der Mindset der Mitarbeiter wird so für den Einsatz neuer Technologien geöffnet. Diese so genannten cyber-physischen Systeme müssen einerseits auf dem Shopfloor migriert, also mit bereits bestehenden Technologien kombiniert werden – so genannten „Retro-Fitting“. Zusätzlich zu den technologischen Neuerungen muss aber auch das Management darauf vorbereitet werden, was nicht weniger bedeutet als die Transformation von Organisationen.“

„Einfach anfangen“ lautete das Credo von Dr. Frank Kühn und Marion King, beide Partner der Integrated Consulting Group, die als ausgewiesene Change Management-Experten die Konferenzteilnehmer neben ihrem Vortrag auch mit

regelmäßigen Brainstormings begleiteten. „Die Erfahrungen bestätigen: Warten hilft nicht, man muss jetzt anfangen“, so Kühn. „Dabei müssen die Veränderungsprozesse gut moderiert und die Menschen von Anfang an mit auf die Reise genommen werden.“ Die beiden „Change Agents“ der Konferenz boten den Teilnehmern denn auch gleich die Möglichkeit, in kurzen Brainstormings und persönlichen Coachings mit den Experten herauszufinden, wie sich die auf der EXCHAiNGE vorgestellten Inhalte in ihren konkreten Arbeitsalltag integrieren lassen.

Im Rahmen der EXCHAiNGE wurde in diesem Jahr zum zehnten Mal der Supply Chain Management Award verliehen. Ausgezeichnet wurde Nokia Networks für eine beispielhafte Supply-Chain-Lösung. Beim weltweit größten Anbieter von Hardware- und Softwareprodukten sowie Serviceleistungen für die Telekommunikationsbranche wurden die Supply-Chain-Strategie und das Supply Chain Management durch drei aufeinanderfolgende Schocks zu einer existenziellen Transformation gezwungen. Bei der daraus folgenden ganzheitlichen Supply-Chain-Lösung standen Wachstum und Agilität, Kostenmanagement, Flexibilität und Produktivität in der Produktion sowie Lieferfähigkeit an vorderster Stelle. Anhand von sieben Initiativen wurde ein nachhaltiger Turnaround erreicht und die Profitabilität bei deutlicher Leistungssteigerung signifikant erhöht. Der Preisträger sowie die ebenfalls prämierten Finalisten Sky Deutschland, Continental Automotive und Rohde & Schwarz präsentierten ihre Konzepte bei der Award-Night am ersten Konferenztag.

Alle Informationen zum Supply Chain Management Award und zur EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Conference gibt es unter www.exchange.de.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie beim HUSS-VERLAG:

Dr. Petra Seebauer, Herausgeberin LOGISTIK HEUTE und Verlagsleiterin
Tel. +49 (0)89 323 91-213, E-Mail: petra.seebauer@huss-verlag.de

Jenny Jeske, Veranstaltungsmanagement
Tel. +49 (0)89 323 91-211, E-Mail: jenny.jeske@huss-verlag.de

Über die HUSS-VERLAG GmbH:

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Busplaner, Logistik Heute, Logistra, Profi Werkstatt, Taxi Heute und Transport. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Logistik, Transport, Verkehr, Technik, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EuroExpo Messe- und Kongress-GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle in München. Mit rund 220 festangestellten Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 18 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.

Weitere Infos unter www.huss-verlag.de und www.huss-mediasales.de.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München oder an marketing@huss-verlag.de