

Social Media: Grand Elysée und AccorHotels sind führend

Exklusives Ranking in *gastronomie & hotellerie* – Moderne Gästekommunikation im Fokus

Berlin, 13. Juni 2016

Soziale Medien sind entscheidend in der Gästekommunikation: Im aktuellen Ranking der erfolgreichsten Hotels in Sachen Social Media führen das Grand Elysée in Hamburg und die AccorHotels. Dies geht aus einem exklusiv für *gastronomie & hotellerie* von der Berliner Multimedia-Agentur Eventsofa erstellten Marktstudie hervor.

Das sind die führenden „Social-Media-Hotels“ (Top 3)

Individualhotels

1. Grand Elysée Hamburg
2. Grand Hyatt Berlin
3. Hilton Munich Park

Hotelgruppen

1. AccorHotels
2. Dorint Hotels & Resorts
3. Lindner Hotels & Resorts

Die ausführliche Auflistung ist in der aktuellen Ausgabe von *gastronomie & hotellerie* (Juni 2016, www.gastronomie-hotellerie.com) veröffentlicht.



Für das Ranking wurden die Aktivitäten der Hotels bei Facebook, Twitter, Youtube und Instagram ausgewertet. Dabei wurden Reichweiten, Aktivitäten und Interaktionen in Relation gesetzt.

gastronomie & hotellerie erscheint monatlich bei HUSS-MEDIEN in Berlin und ist eine der führenden Fachzeitschriften für Hotel- und Gastronomie-Management in Deutschland. Im Verbund erscheint GV-kompakt, das Fachmagazin für Gemeinschaftsverpflegung. HUSS-MEDIEN ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München, Berlin und Arnhem/Niederlande.

Für Rückfragen

Kristina Hornung, Verlagsbereichsleitung

Tel. 030 42 151 – 490

E-Mail: kristina.hornung@hussberlin.de

HUSS-MEDIEN GmbH, Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin

www.huss-medien.de

Stichwörter:

Social Media, Ranking, Hotels, Hotelgruppen, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube