



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 9/22



Ladeinfrastruktur – umgesetzt und angewandt

Neuerscheinung im HUSS-VERLAG gibt Hilfestellung für Unternehmen.

München, 13. April 2022. Das gerade im HUSS-VERLAG erschienene Buch zur Ladeinfrastruktur ist als anschaulicher Praxis-Ratgeber für die Durchführung von Ladeinfrastruktur-Projekten in Firmen gedacht. Es ist das dritte Buch von Wolfgang Wieduwild in der Reihe „Neue Mobilität“. Der Autor ermöglicht dem Leser ein Verständnis über die grundlegende Technik und erklärt die wichtigsten Begriffe einerseits und bietet andererseits einen Überblick über die beteiligten Akteure, beleuchtet die Schnittpunkte der Ladeinfrastruktur zu den Netzbetreibern, den Fahrzeugherstellern, dem Baugewerbe oder auch der Photovoltaik. Darüber hinaus werden alle rechtlichen Aspekte behandelt. Mit Hilfe von Checklisten und Best-Practice-Beispielen kann sich der Leser Schritt für Schritt seinen eigenen Projektablauf und -zeitplan erstellen. **Aus dem Inhalt:**

- Normen und Standards
- Technische Regeln
- Laden und Ladebetrieb
- Ladepunkte und -stationen
- Photovoltaik für Elektromobilität
- Haftung, Versicherung und Unfallverhütung
- Ladesäulenverordnung Projektablauf „Ladeinfrastruktur“
- Last- und Lademanagement
- Lade- und Leitungsinfrastruktur
- E-Zweirad und E-Nutzfahrzeug
- Förderung für Unternehmen

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Autor: Wolfgang Wieduwild

„Ladeinfrastruktur für Unternehmen“

© 2022

1. Auflage, April 2022

HUSS-VERLAG GmbH München

192 Seiten; Format: 148 x 210 mm

Bestell-Nr. 283030 (Buch)

€ 48,50.- zzgl. MwSt und Versand

(Wort- u. Zeichenzahl mit Leerzeichen: 156/1.321)

Anlage: Ladeinfrastruktur für Unternehmen als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.