



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 8/22



Conference Days auch 2022 erfolgreich

Nach dem Erstevent 2021 veranstaltete der HUSS-VERLAG vom 21. März bis 1. April 2022 zum zweiten Mal gemeinsam mit zahlreichen Partnern ein rein digitales B2B-Wissens- und Networking-Event.

München, 7. April 2022. Trotz der wie schon 2021 sehr kurzfristigen Terminierung gelang es dem HUSS-VERLAG mit den Redaktionen seiner Publikationen und 32 Conference-Partnern, nicht nur ein umfangreiches und interessantes B2B-Programm auf den drei Bühnen Logistik & Intralogistik, Truck & Bus sowie Automotive & Taxi anzubieten, sondern auch für rege Teilnahme zu sorgen.

„Die Conference Days sind immer gut organisiert, schaffen die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren, und bieten interessante Einblicke in Fachthemen.“

Christian Meyer, Key Account Manager, Telekom Deutschland

„Nie zuvor war das Angebot an digitalen Fachkonferenzen so groß wie heute. Jede hat einen besonderen Schwerpunkt. Weil uns Wissenstransfer und individuelle Beratung wichtig ist, haben wir uns für die Teilnahme an den CONFERENCE DAYS entschieden. Die AISCI Ident GmbH steht seit mehr als 25 Jahren für stressfreie und professionelle Digitalisierung verschiedenster Unternehmensbereiche. Mit unserer besonderen Expertise im Bereich Logistik und Intralogistik konnten wir durch unsere Webinar-Angebote viele neue Kontakte knüpfen. Und daraus entwickeln sich schon jetzt erste konkrete Projekte. Wir sind sehr zufrieden mit Anzahl und Qualität der Leads und beim nächsten Mal gerne wieder dabei.“

Anja Steineberg, Marketing, AISCI Ident

„Die Conference Days waren für uns eine gut organisierte Plattform. Wir waren sehr zufrieden und haben den Austausch genossen und hatten die Möglichkeit mit den Teilnehmern in einen engen Austausch zu treten. Wir bei Krone waren sehr gerne Teil des Events.“

Simon Richenhagen, Head of Marketing, Fahrzeugwerk Bernard Krone

„Bei den Conference Days stand für uns der Austausch und das Webinar-Programm im Fokus. Im Rahmen unseres Vortrags wurden wir jederzeit bestens vom Event-Team der Logistik Heute unterstützt. Die Reichweite der Conference Days, insbesondere innerhalb unserer Zielgruppe hat uns besonders zugesagt, so dass wir von vielen interessierten Teilnehmern in unserem Webinar profitieren konnten. Eine schöne Veranstaltung mit bester Organisation.“

Anja Rösch, Marketing Manager, Kardex Deutschland

„Die Conference Days waren für uns als MAN Truck & Bus Deutschland GmbH eine hervorragende Gelegenheit, um Kunden und Interessenten über die neuesten Entwicklungen beim Elektrobuss MAN Lion's City E sowie über die spezifischen Vorbereitungen in den Service-Standorten für E-Fahrzeuge zu informieren.“

Nicole Bratrach, PR & Communications Officer, MAN Truck & Bus Deutschland

Es fanden in den zwei Eventwochen – pandemiebedingt um einige bereits angesetzte Events reduziert – 48 einstündige Einzelveranstaltungen statt, für die in Summe über 6.000 Anmeldungen von über 1.750 Teilnehmer:innen registriert wurden bzw. über 125 Anmeldungen pro Session im Schnitt. Der Veranstalter zeigt sich mit diesem Ergebnis sehr zufrieden:

„Wir sind sehr stolz darauf, dass es uns auch im Jahr 2022 gelungen ist, das digitale Format ‚Conference Days‘ gemeinsam mit unseren Partnern und Redaktionen erfolgreich durchzuführen. Knapp 50 digitale Sessions auf drei Bühnen über zehn Tage zu begleiten, ist eine echte Herausforderung, die nur mit einer hochmotivierten Mannschaft gelingen kann.“

Rainer Langhammer, Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Mit der erfolgreichen zweiten Auflage des Digitalevents gelang dem HUSS-VERLAG ein weiterer wichtiger Schritt, dieses Veranstaltungsformat als ein regelmäßiges Angebot für Wissenstransfer und B2B-Networking am Markt zu etablieren.

Alle Einzelveranstaltungen sind bis auf Weiteres nach einer kostenfreien Registrierung als Video-Stream über [Conference-Days.de](https://www.conference-days.de) abrufbar.

Die glücklichen Gewinner der unter den Besuchern verlosteten zwei Smartphones im Gesamtwert von ca. 2.200 EUR sind Martin Kainer, Konstruktions- und Entwicklungsingenieur bei der Berger Fahrzeugtechnik Ges.m.b.H, und Martin Birkert, Head of Logistics bei der DIC Asset AG – herzlichen Glückwunsch!

Als Hauptsponsoren unterstützten die Conference Days 2022 [AM Logistic Solutions GmbH](https://www.am-logistic-solutions.com) und [Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft](https://www.deloitte.com).

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 482/3.586)

Anlage: Conference Days 2022 Logo
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon. +49 89 323 91-126
rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.