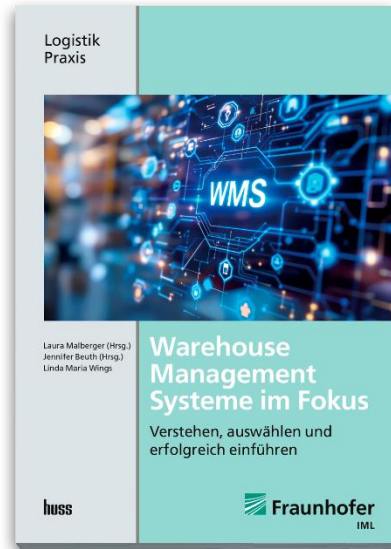


HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 7/26



Zukunftssichere Lagerlogistik durch das richtige WMS

Neuerscheinung im HUSS-VERLAG unterstützt Entscheider bei Auswahl und Implementierung.

München, 09.03.2026. Der Markt für Warehouse-Management-Systeme (WMS) ist komplex und für viele Unternehmen schwer überschaubar. Unterschiedliche Anbieter, Systemarchitekturen und Funktionsumfänge erschweren fundierte Entscheidungen – besonders unter hohem Zeit- und Kostendruck. Das gerade im HUSS-VERLAG in der Logistik-Praxis-Reihe erschienene Fachbuch bietet eine Schritt-für-Schritt-Orientierung und konkrete Handlungsempfehlungen für alle Phasen einer WMS-Implementierung. Es richtet sich an Entscheider, Projektverantwortliche und Praktiker und beleuchtet den gesamten Lebenszyklus eines Systems – von der strategischen Einordnung über die Auswahl bis zur erfolgreichen Einführung.

Im Fokus stehen dabei zentrale Fragen: Welches WMS passt zu den eigenen Anforderungen? Welche Funktionen sind heute Standard, welche künftig wettbewerbsentscheidend? Neben Grundlagen zu Aufbau und Funktionen behandelt das Werk Themen wie SAP EWM, Cloud-Strategien, Lifecycle-Management und Retrofits. Auch Zukunftsthemen wie KI, IT- und Cybersicherheit, Datenökonomie sowie Automatisierung mit Robotik und FTS werden diskutiert und eingeordnet. Zahlreiche Branchenbeispiele – von der Ersatzteillogistik über den E-Commerce bis hin zur Gefahrstofflagerung – zeigen, wie WMS-Projekte strukturiert geplant und erfolgreich umgesetzt werden können.

Aus dem Inhalt:

Grundlagen und Bedeutung

- Strategische Einordnung von WMS
- Aufbau, Kern- und Zusatzfunktionen

Auswahl und Einführung

- Systemvergleich und Entscheidungsfindung
- Leitfaden zur strukturierten Implementierung
- SAP EWM bei der WMS-Einführung
- Lifecycle-Management, Retrofits und Cloud-Strategien

Technologie und Innovation

- KI für Effizienzsteigerung und Fehlererkennung
- IT- und Cybersicherheit, Datenökonomie
- Anbindung automatisierter Kleinteilelager
- Automatisierung mit Robotik und FTS

Branchen-Praxisbeispiele

- Ersatzteillogistik
- Produktion und Ressourcenmanagement
- E-Commerce und Großhandel
- Gefahrstofflagerung
- Logistikdienstleister

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Herausgeberinnen: Beuth, Jennifer / Malberger, Laura

Warehouse Management Systeme im Fokus

© 1. Ausgabe März 2026

HUSS-VERLAG GmbH München,

136 S., Softcover

Format: 170 x 240 mm

Bestell-Nr. 226460

€ 84,00 zzgl. MwSt. und Versand

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 236/2.158)

Anlage: Warehouse Management Systeme im Fokus Titelbild als jpg

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Pkw, Management, Arbeitsrecht, Immobilien, Elektro- und Gebäudetechnik sowie Touristik an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Technische Logistik, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.