



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 5/21



HUSS-VERLAG veranstaltet erstmals Conference Days 2021

Vom 19. bis 30 April 2021 veranstaltet das Münchner Verlagshaus erstmals seinen 100% digitalen B2B Wissens- und Networking-Event, die Conference Days 2021. Mit diesem digitalen Format setzt der Verlag seine Strategie fort, neben zahlreichen Präsenzveranstaltungen und Events auch digitale Formate erfolgreich zu etablieren. Im September 2020 wurde bereits erfolgreich die 1. Virtuelle Nutzfahrzeugmesse durchgeführt.

München, 8. März 2021. Die Conference Days 2021 richten sich an Mitarbeiter und Entscheider in Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung in den Branchen **Truck & Bus, Logistik & Intralogistik sowie Automotive & Taxi.** Im Mittelpunkt des Events steht die Wissensvermittlung zu branchenrelevanten Themen mittels zahlreicher digitaler Veranstaltungsformate, wie Live-Seminare, Produktpräsentationen, Panel-Diskussionen oder Interviews. Darüber hinaus können – Networking-Pass vorausgesetzt – alle Besucher und Conference-Partner untereinander Networking betreiben, indem sie über Tools wie Messaging, Terminvereinbarungen und Videochats innerhalb der Eventplattform interagieren. Da die Wirtschaft weiterhin auf Präsenzveranstaltungen verzichten muss, sieht sich der HUSS-VERLAG in der Pflicht, eine digitale Wissens- bzw. Kommunikationsplattform zur Verfügung zu stellen:

„Wissenstransfer und Information ist unser Auftrag. Aus diesem Grund haben wir dieses digitale Konferenzprogramm entwickelt, das durch unsere Partner und den HUSS-VERLAG gestaltet wird. Wir ermöglichen es jedem Teilnehmer, sich aus unserem umfassenden Programm zielgerichtet die Veranstaltungen herauszusuchen, die ihn interessieren. Über drei große Branchenschwerpunkte, kompakt an 10 Tagen. Dies alles unterstützt durch unsere Redaktionen und unsere Print- und Online-Publikationen“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer des HUSS VERLAGS.

Inhaltlich begleitet der HUSS-VERLAG die Veranstaltung mit seinen Fachpublikationen busplaner, LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, PROFI-Werkstatt, taxi heute, Unterwegs auf der Autobahn, TRANSPORT und VISION mobility. „Das Event profitiert somit vom redaktionellen Know-how unserer Redaktionen, die in ihren Branchen für informativen Journalismus und hochwertige Inhalte bekannt sind“, versichert Langhammer. Zudem haben Conference-Partner die Möglichkeit sich inhaltlich in das Event einzubringen.

Als Hauptsponsoren unterstützen das Event die DAKO GmbH, COGNEX Germany Inc. und die AM Logistic Solutions GmbH.

Die Anmeldung kann ab sofort erfolgen. Für alle Teilnehmer ist die Online-Veranstaltung grundsätzlich kostenlos. Wer darüber hinaus Networking betreiben will, benötigt einen kostenpflichtigen Networking-Pass. Bei einer Verlosung können Teilnehmer zwei Galaxy S21+ im Wert von je 1.100 gewinnen.

Das Programm (Änderungen vorbehalten) sieht unter anderem folgende Events vor:

19. April 2021

11:00 - 12:00

KRONE Smart Solutions – Intelligente Lösungen, die Ihren Transportalltag erleichtern

13:00 - 14:00

Automatisierung im Transportgeschäft – Wie Sie täglich Aufwand reduzieren und Zeit fürs Wesentliche gewinnen

20. April 2021

11:00 - 12:00

Digital Vehicle Scan (DVS) – Digitale Fahrzeugprüfung 2.0 für Monitoring und Dokumentation - mehr Tempo im Flotten und Fahrzeugmanagement

23. April 2021

11:00 - 12:00

Künstliche Intelligenz: Potenziale in Transport und Logistik heben

13:00 - 14:00

Corona-Förderhilfen & Co.: Wie kann der Re-Start für die Busbranche gelingen?

26. April 2021

11:00 - 12:00

Audis Chefdesigner Marc Lichte erläutert die Chancen und Potenziale neuer Antriebs- und Mobilitätsformen

27. April 2021

09:00 - 10:00

Arbeitsrechtliche Fragen der Corona-Pandemie im Taxigewerbe

28. April 2021

09:00 - 10:00

Lieferkettengesetz: Der richtige Weg für faire und nachhaltige Supply Chains?

29. April 2021

09:00 - 10:00

Cargobikes im Kommen: Chancen und Probleme der gewerblichen Praxis

30. April 2021

09:00 - 10:00

In der Pandemie und nach dem Brexit: Grenzenloses Europa oder Europa der geschlossenen Grenzen?

11:00 - 12:00

Innovationen der Logistik: Ein Blick in die Lagerhallen und Logistikzentren der Zukunft

Mehr Informationen finden Sie auf der offiziellen Webpräsenz des Events:

www.conference-days.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 545/4.196)

Anlage: Conference Days Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-126

rainer.langhammer@huss-verlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.