



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 51/19



Datenschutz-Wissen kompakt

Neue Broschüre aus dem HUSS-VERLAG erklärt auch dem Laien die schrittweise Umsetzung.

München, 09. Dezember 2019. Die Umsetzung des Datenschutzes ist Pflicht – für alle Unternehmen, ganz unabhängig von der Unternehmensgröße. Das besagt die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und kennt kein Pardon. Die möglichen Bußgelder wurden drastisch erhöht und die Dokumentationspflichten ausgeweitet. Deshalb kommt die im Münchner HUSS-VERLAG erschienene Broschüre zum Thema gerade recht. Sie ist leicht verständlich geschrieben und richtet sich an Unternehmen und deren Mitarbeiter. Der Autor Werner Hülsmann, Diplom-Informatiker mit Schwerpunkt Datenschutz, gibt konkrete Handlungsempfehlungen. Aus dem Inhalt:

- Gewusst wie: Schrittweise Umsetzung des Datenschutzes
- Datenschutzbeauftragte/r: Wirklich notwendig?
- Das Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten
- Marketing und Direktwerbung: Was erlaubt ist.
- Bearbeitung von Eingaben betroffener Personen
- Umgang mit Beschäftigtendaten

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 117/1.023)

Bibliografische Angaben:
Autor: Werner Hülsmann

Datenschutz Praktische Umsetzung in Ihrem Unternehmen

© 2019
1. Auflage, Dezember 2019

HUSS-VERLAG GmbH München
64 Seiten
Format: 148 x 210 mm (DIN A5)
Bestell-Nr. 20021 (Buch)
€ 12,90 zzgl. MwSt und Versand
Bestell-Nr. 200219 (E-Book)
€ 10,92 zzgl. MwSt

*Anlage: Datenschutz_Titel als jpg Bildcredit: HUSS-VERLAG
Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

*Klaus Reger
Gesamt-Vertriebsleiter
Telefon: +49 89 323 91-310
klaus.reger@hussverlag.de*

*Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@hussverlag.de*

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.