



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 50/18



Der Web-Auftritt der Zeitung Transport: Neu, modern und bietet mehr für Abonnenten

Die Zeitung Transport aus dem HUSS-VERLAG hat einen neuen Web-Auftritt. Unter der Adresse www.transport-online.de gibt es jetzt verbesserte Funktionen und mehr Inhalte. Die Zeitungsabonnenten der Printausgaben können künftig alle Inhalte der Zeitung auch online lesen.

München, 26. November 2018. „Beim Relaunch der Webseite war insbesondere die Benutzerfreundlichkeit ein Hauptanliegen der Redaktion. Auch der Content und vorhandene Grafiken wurden im Kontext des Relaunches auf Zweckmäßigkeit und Leseverhalten überprüft. Zusätzlich wurden neue Funktionen eingeführt. Hier wurde auch die Struktur der gesamten Website überprüft aber der typische Wiedererkennungswert der Transport beibehalten“, so Chefredakteur Torsten Buchholz. Dass die Webseite responsive wird, sollte kein Thema mehr sein. Das Statistikportal statista hat ermittelt, dass der Anteil der Nutzer mobiler Endgeräte in den letzten fünf Jahren von 13 auf 63 Prozent gestiegen ist. Die News aus der Branche kommen daher jetzt noch leserfreundlicher auf mobile Endgerät wie Smartphone oder Tablet. Die Webseite passt sich an jede Display-Größe an. So bekommt jeder Leser die Inhalte immer in einer für ihn passenden Darstellung und Auflösung.

Die News finden die Leser jetzt strukturiert in vier übergeordneten Ressorts: Nutzfahrzeuge und Fuhrpark-Management, Wirtschaft, Management und Politik, Güterverkehr und Transport-Dienstleistungen sowie Messen, Awards und Veranstaltungen. Verbessert und vereinfacht wurden die Suchfunktion und die Navigation. Und im Branchenguide können sich Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen präsentieren.

Für Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG, war „das grundlegende Ziel hierbei, die Seite für den Nutzer noch ansprechender zu gestalten, ihm bessere Informationen zu bieten und in Folge dessen sich positiv von den Mitbewerbern abzusetzen.“

Alle Print-Inhalte stehen den Abonnenten jetzt auch online zur Verfügung, immer pünktlich zum Erscheinungstag. Um die aktuelle Ausgabe zu lesen, genügt es sich mit der Abo-Nummer anzumelden. Es braucht hier keinen App-Download, nur eine einmalige Registrierung. Angemeldete Abonnenten können innerhalb ihres Profils Inhalte archivieren und Texte kommentieren. Über ihr persönliches Abo erhalten sie einen schnellen News-Überblick über ihre individuellen Top-Themen. Von dem neuen Web-Auftritt profitieren also besonders die Abonnenten:

- alle Ausgaben
- 21-mal pro Jahr
- im geschlossenen Content-Bereich der Webseite sind alle Inhalte kostenfrei online lesbar
- weitere Funktionen im Online-Abo-Bereich, wie „später lesen“ oder „merken“

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 354/2.693)

Anlage: Website Ansicht als jpg Bildcredit: Website Ansicht /HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Torsten Buchholz

Chefredakteur Transport

Tel. +49 89 323 91-220

torsten.buchholz@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

Transport

Die Fachzeitung Transport richtet sich alle zwei Wochen an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenem Fuhrpark durchführen. Transport ist eine unabhängige Zeitung, die sich auf diese Zielgruppe konzentriert und aktuell, kritisch und fundiert einen Überblick über die gesamte Branche vermittelt. Die Redaktion beobachtet Trends und Märkte und arbeitet dazu Themen plakativ, nutzen orientiert, verständlich und Leser freundlich auf. Transport steht für aktuelle Nachrichten aus Gewerbe- und Verkehrspolitik, Verbänden und Unternehmen, Betriebswirtschaftliche Tipps und Kennzahlen für den Unternehmer, eigene Fahrzeugtests mit hohem Praxisbezug, Technik für Fuhrpark, Werkstatt und Lager, wie zum Beispiel Telematik, Flurförderzeuge oder Hallenbau, wichtige Themen rund um Kurier-, Express- und Paketdienste sowie für zukunftsweisende Themen des gewerblichen Güterkraftverkehrs.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.