



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 4/22



Wie stau ich einen Seecontainer korrekt?

Neuerscheinung im HUSS-VERLAG gibt wertvolle Tipps – aus der Praxis für die Praxis.

München, 21. Februar 2022. Beim Stauen von Containern wird zu selten das umgesetzt, was in Gesetzen, Richtlinien und internationalen Regelwerken gefordert wird. Alltagshektik, eine nicht ausreichend praxisnahe Ausbildung, Unwissenheit und mangelhafte Organisation der Arbeitsprozesse sind Gründe. Zum Teil verheerende Unfälle sind die Folge. Das gerade im HUSS-VERLAG erschienene Buch „Seecontainer richtig stauen“ des Autorenduos Sigurd Ehringer und Christian Schmid hat den Anwender im Blick und hilft – unter Berücksichtigung der detaillierten Pflichten aus dem CTU-Code – die Arbeit zu erleichtern und Fehlerquellen von Anfang an zu vermeiden.

Aus dem Inhalt:

- Container-Auswahl und -Beschaffung
- Technik und Eigenschaften
- Besonderheiten von See-Containern
- Eingangskontrolle
- Grundsätze für das Stauen von Gütern
- Sicherungsmittel/Sicherungshilfsmittel
- Maßnahmen nach dem Stauen
- Gefahrgut im Container
- Rechtliche Grundlagen

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Autoren: Sigurd Ehringer, Christian Schmid

„Seecontainer richtig stauen“

© 2022

1. Auflage, Februar 2022

HUSS-VERLAG GmbH München

104 Seiten; Format: 170 x 120 mm

Bestell-Nr. 272070 (Buch)

€ 8,90.- zzgl. MwSt und Versand

(Wort- u. Zeichenzahl mit Leerzeichen: 171/1.325)

Anlage: Seecontainer richtig stauen als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.