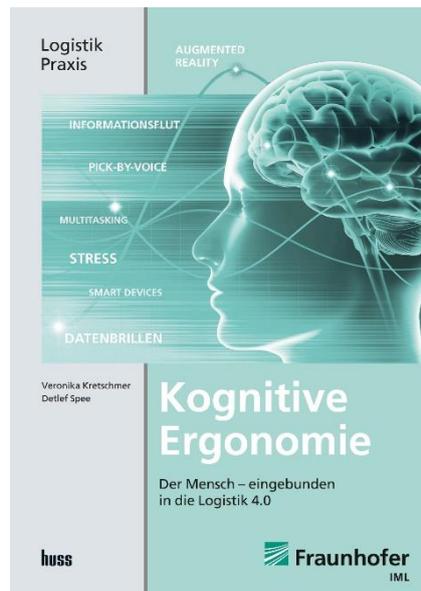




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 49/18



Unterstützung statt Überforderung

Das Buch „Kognitive Ergonomie“ beschreibt wie sich die Intralogistik erfolgreich für die digitale Arbeitswelt 4.0 rüstet und dabei den Arbeitnehmer und seine Belange im Blick behält.

München, 19. November 2018. Automatisierung ist *das* Thema für die Intralogistik. Die meisten Arbeitsprozesse sind digitalisiert und eng vernetzt. Technische Module, Produkte, Lager – und Transportsysteme kommunizieren untereinander und mit den Beschäftigten. Mit diesen Prozessen Schritt zu halten, verlangt vom Management und von den Mitarbeitern enorme Beweglichkeit. Doch nur wenn alle Bereiche erfolgreich zusammenspielen, bleibt ein Unternehmen auch wettbewerbsfähig. Das im HUSS-VERLAG erschienene Buch von Veronika Kretschmer und Detlef Spee kombiniert die neuesten wissenschaftlichen Ergebnisse mit Praxisberichten aus der Industrie:

- Teil 1: Moderne Arbeitswelten: das Lager 4.0 neu gestalten; Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung; veränderte Arbeitsanforderungen; menschengerechte Gestaltung.
- Teil 2: Kognitive Ergonomie in der aktuellen Logistikforschung.
- Teil 3: Assistenzsysteme von Unternehmen wie Put-to-Light von Schenker Deutschland; Pick-by-Watch von Arvato Systems oder Datenbrillen von Picavi GmbH haben sich bewährt.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 154/1.266)

Bibliografische Angaben:

Autoren: Veronika Kretschmer, Detlef Spee

Kognitive Ergonomie

Der Mensch – eingebunden in die Logistik 4.0

©2018

1. Auflage, November 2018

HUSS-VERLAG GmbH München,
184 Seiten, Paperback.

Format: 170 x 240 mm
Bestell-Nr. 22641 (Buch)
Bestell-Nr. 226419 (E-Book)

€ 89,88 zzgl. Versand (Buch)

Anlage: Titelbild Kognitive Ergonomie

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.