



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 48/19



### Das erste LOGISTIK HEUTE-Webinar widmet sich dem Thema Digitalisierung

**LOGISTIK HEUTE** veranstaltet am 5. Dezember 2019 um 11 Uhr erstmals ein Webinar. Es dreht sich um die digitale Transformation und die Vernetzung von Supply Chain und Vertrieb. Die Teilnahme ist kostenlos.

**München, 03. Dezember 2019.** Mit dem Thema „Digitale Transformation: Cloudbasierte Planung vernetzt Supply Chain und Vertrieb miteinander“ setzt sich am 5. Dezember 2019 um 11 Uhr das erste LOGISTIK HEUTE-Webinar auseinander. Das Webinar wird in Kooperation mit dem IT-Unternehmen Anaplan durchgeführt und beschäftigt sich mit einem Praxisbeispiel des Stahlproduzenten Tata Steel. Die weltweit agierende Tata Steel Group produziert jährlich circa 33 Millionen Tonnen Stahl und erwirtschaftet mit rund 75.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 22,6 Milliarden Dollar. Tata Steel hat die Entscheidung getroffen, in der Produktion immer stärker auf den Zukauf benötigter Teile umzustellen. Aus diesem Grund hat das Unternehmen den Planungsprozess auf eine Cloud-basierte Planungsplattform umgestellt.

Die Teilnehmer des Webinars haben die Gelegenheit, sich über den digitalen Transformationsprozess in einem großen, internationalen Unternehmen zu informieren. Die Fragestellungen, die im Rahmen des Webinars beantwortet werden, lauten:

- Wie stellte sich die Ausgangssituation bei Tata Steel Europe dar?
- Wie lief der Transformationsprozess hin zu einer vernetzten Planung für Supply Chain und Vertrieb ab?
- Welche Ergebnisse und Erfahrungen konnte man aus diesem Transformationsprozess gewinnen?

Im Webinar informieren und diskutieren:

- Philipp Erking, Head of Anaplan Center of Excellence bei Tata Steel Europe
- Michael Teufel, Senior Marketing Manager Anaplan DACH
- Matthias Pieringer, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE (Moderation)

Das Webinar startet am 5. Dezember um 11 Uhr und dauert circa 30 Minuten. Eine vorherige Anmeldung ist Voraussetzung für die kostenlose Teilnahme. Bei Interesse kann man sich über folgenden Link anmelden:

<https://logistik-heute.de/webinar>

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 274 /2.037)

*Anlage: LH webinar*

*Bildcredit: HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Matthias Pieringer*

*Chefredakteur LOGISTIK HEUTE*

*Tel. +49 89 323 91-215*

*[matthias.pieringer@hussverlag.de](mailto:matthias.pieringer@hussverlag.de)*

*Bert Brandenburg*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-200*

*[bert.brandenburg@hussverlag.de](mailto:bert.brandenburg@hussverlag.de)*

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.