



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 47/17



### Was Marken versprechen, soll die Logistik halten

**Im „Handbuch Markenmanagement in der Logistik“ wird an Beispielen gezeigt, wie wichtig Markenaufbau für den Erfolg ist. Die Inhalte sind auf andere Branchen übertragbar.**

**München, 16. November 2017.** Mittelständische Transport – und Logistikunternehmen stehen täglich vor großen Herausforderungen: Schwindende Margen, hoher Zeitdruck und Effizienzdenken bei wachsendem Fachkräftemangel und immer komplexeren Anforderungen im Warentransport. Der Wettbewerb wird zum ständigen Kampf um die wirtschaftliche Existenz. Dabei heben sich nur wenige Unternehmen deutlich von der Konkurrenz ab, indem sie eine wiedererkennbare Marke etablieren und somit ein positives Bild beim Kunden hinterlassen. Doch genau darin liegt die Chance. So zumindest sehen es die Herausgeber von „Markenmanagement in der Logistik“. Uwe Berndt (Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation) und Tino Mickstein (ZUFALL logistics group) widmen sich detailliert und mit zahlreichen Autorenbeiträgen dem internen und externen Aufbau der Marke. Dabei werden folgende Handlungsfelder der Markenarbeit praxisnah erklärt:

- Unternehmenskultur
- Personal und Führung
- Vertrieb und Service
- Marketing und Kommunikation
- Wandel und Digitalisierung

Weitere Autoren: Dr. Klaus Brandmeyer, Peter Pirck, Clemens Meiß, Wieland Schmoll, Dr. Daniel Dietzfelbinger, Beatrice Maisch, Christina Grubendorfer, Reiner Rosenfeld, Elmar Socher, Birgit Baldauf, Jens Tosse, Dr. Rembert Horstmann, Patrick Breitenbach, Dr. Bernhard Albert.

**Bibliografische Angaben:**

Autoren: Uwe Berndt, Tino Mickstein

**Handbuch Markenmanagement in der Logistik**

©2017

1. Auflage, Oktober 2017

HUSS-VERLAG GmbH München,  
240 Seiten, Paperback, broschiert

Format: 170 x 240 mm

Bestell-Nr. 22638 (Buch)

Bestell-Nr. 226389 (E-Book)

€ 68,00 zzgl. MwSt. und Versand (Buch)

€ 49,50 zzgl. MwSt. (E-Book)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 193/1.532)

*Anlage: Buchcover als jpg.*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Klaus Reger*

*Gesamt-Vertriebsleiter HUSS-VERLAG*

*Telefon: +49 89 323 91-310*

*[klaus.reger@huss-verlag.de](mailto:klaus.reger@huss-verlag.de)*

*Bert Brandenburg*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Telefon: +49 89 323 91-200*

*[bert.brandenburg@huss-verlag.de](mailto:bert.brandenburg@huss-verlag.de)*

## **HUSS-Shop**

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.