



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 46/18



VISION mobility mit 52.158 verbreiteten Exemplaren in die IVW aufgenommen

München, 24.10.2018. VISION mobility, das zum Quartal 3/2018 IVW-geprüfte Magazin, berichtet 6-mal jährlich mit einer tatsächlich verbreiteten Auflage (tvA) von 52.158 Exemplaren über die Mobilität von heute für morgen.

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) ist ein Verein mit Sitz in Berlin. Dieser wird von den Medienunternehmen, den Werbungtreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen in Deutschland unterhalten. Inhalt ihrer Tätigkeit ist das Sammeln und Prüfen valider Auflagendaten und deren Bereitstellung für die Leistungskontrolle von Werbeträgern. Die unabhängige IVW-Kontrolle ermöglicht die Förderung der Wahrheit und Klarheit der Werbung und damit die Sicherung eines echten Leistungswettbewerbs vergleichbarer und objektiv ermittelter Unterlagen über die Verbreitung eines Werbemittels. Die IVW liefert die tatsächlichen Auflagenzahlen für professionelle Werbungtreibende und für den Leistungswettbewerb der Medien untereinander. Damit haben Werbungtreibende und Werbeagenturen ein wichtiges und effektives Kontrollsystem geschaffen, das unter Aufsicht steht.

„Die neutrale und externe Auflagenkontrolle ist ein ganz wesentlicher Bestandteil der Strategie von VISION mobility“, unterstreicht Bert Brandenburg, Herausgeber der Zeitschrift. Mit jedem Tag steigt der Bedarf an Informationen zum Thema Mobilität.

Daher begleitet der HUSS-VERLAG mit dem Titel VISION mobility die Mobilitätsbranche in die Zukunft und informiert Mobilitätsmanager, Geschäftsführer, Fuhrpark-Entscheider und mobilitätsbegeisterte Leser. Die Plattform VISION mobility unterscheidet sich dabei von anderen Titeln in wichtigen Punkten: Das Thema Mobilität ist untrennbar mit Konnektivität und Infrastruktur verbunden – entsprechend werden alle drei Bereiche beleuchtet und miteinander verknüpft.

Außerdem wird nur auf VISION mobility das komplette Fahrzeugangebot vom E-Bike respektive Lastenrad über den Pkw bis hin zu Nutzfahrzeugen abgebildet, wobei der Schwerpunkt auf den klassischen Pkw-Flotten liegt. Die Leser sind Geschäftsführer und Unternehmer, Entscheider in Kommunen und Fuhrparks und somit Entscheidungsträger bei der Beschaffung von Investitionsgütern in der Mobilitätsbranche.

VISION mobility

HUSS-VERLAG GmbH (München)
 Titel-Nr.: 11385, IVW-Nr.: 3010202232

	3. Quartal 2018
Verbreitung	52.158
Verkauf	22.641
Abonnement	390
EV-Verkauf	751
EV-Lieferung	7.195
Remittenden	6.444
Sonstiger Verkauf	21.500
Freistücke	29.517
Druckauflage	60.000
Verbreitung (davon Ausland)	126

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 326/2.634)

Anlage: VISION mobility Collage Titelbild
Bildcredit: VISION mobility / HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Gregor Soller
Chefredakteur VISION mobility
Tel. +49 89 323 91-460
gregor.soller@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

VISION mobility

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.