



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 46/17



Ausgezeichnete Logistikimmobilien im Fokus

LOGISTIK HEUTE publizierte erstmals ein Supplement zum Deutschen Logistikimmobilienpreis Logix Award und der Logix-Organisation. Die Publikation erscheint mit einer Auflage von 73.000 Exemplaren in **LOGISTIK HEUTE**, **LOGISTRA** und der Zeitung **Transport**.

München, 15. November 2017. Die Fachzeitschrift **LOGISTIK HEUTE** aus dem Münchner **HUSS-VERLAG** hat erstmals ein Supplement zum Deutschen Logistikimmobilienpreis Logix Award sowie der dahinterstehenden Logix-Organisation produziert. Die Sonderpublikation liegt der November-Ausgabe von **LOGISTIK HEUTE** bei, die am 15. November erschienen ist. Zudem wird das 20 Seiten umfassende Supplement dem Fachmagazin **LOGISTRA** sowie der Zeitung **Transport** beigelegt. Die Gesamtauflage beträgt 73.000 Exemplare. In der Sonderpublikation werden nicht nur die Ziele, Aktivitäten und Gremien der Organisation beleuchtet, sondern auch sämtliche Sieger des Logix Awards von 2013 bis 2017. Während der Fachmesse **EXPO REAL** ist der Preis am 4. Oktober 2017 an die **ECE Projektmanagement GmbH** verliehen worden. Er zeichnete das **Still-Logistikzentrum** in Hamburg-Billbrook als herausragende Logistikimmobilienentwicklung der vergangenen zwei Jahre aus. Zudem wurde 2017 ein Sonderpreis für City-Logistik-Entwicklungen vergeben. Diese Auszeichnung erhielt die **Deutsche Post DHL CREM GmbH** für das Konzept **DHL Mechanisierte Zustellbasis (MechZB)-Netzwerk**.

Hintergrund: Die Initiative Logistikimmobilien (Logix) hat sich zum Ziel gesetzt, die Akzeptanz für und den Stellenwert von Logistikansiedlungen in Fachkreisen und der Öffentlichkeit zu erhöhen. Lager-, Umschlag- und Distributionszentren bilden laut Logix die elementaren Voraussetzungen für eine funktionierende Wirtschaft und Versorgung der Bevölkerung. Doch die Logistik als drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland genießt kein entsprechendes Ansehen in der Öffentlichkeit. Um dieser öffentlichen Wahrnehmung entgegenzuwirken, engagiert sich die Logix-Initiative seit 2012 mit der Schaffung von Dialogangeboten sowie mit der Initiierung von Studien. Zudem vergibt die Initiative seit 2013 im zweijährlichen Rhythmus den Logix Award für die herausragenden Logistikimmobilien in Deutschland. Der Sieger wird von einer unabhängigen Jury, in der auch LOGISTIK HEUTE einen Sitz hat, gekürt.

„Viele kennen Logix nur als die Organisation, die den Logix Award auslobt. Das große Verdienst der Akteure liegt aber in der aktiven Kommunikationsarbeit für die Branche, etwa mit Vereinigungen wie der Bundesvereinigung Logistik, kommunalen Vertretern wie beispielsweise dem Deutschen Städte- und Gemeindebund sowie der breiten Öffentlichkeit. Nicht zu unterschätzen ist zudem der Beitrag der Initiative in Sachen Forschung. Zusammen mit Hochschulen brachte Logix zwei wegweisende Studien auf den Weg. Vor einigen Monaten erschien das Werk „Zukunft der Logistikimmobilien und Standorte“, das mit einigen Klischees über Logistikimmobilien und Standortwahl aufräumt sowie künftige Anforderungen definiert“, betont Thilo Jörgl, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE.

„Wir freuen uns, dass LOGISTIK HEUTE als einer unserer exklusiven Medienpartner sämtliche Sieger des Logix Awards kompakt porträtierte und die Ziele und Aktivitäten unserer Organisation einer breiten Leserschaft in dieser Sonderpublikation sichtbar machte“, sagt Dr. Malte-Maria Münchow, Sprecher der Logix-Organisation.

Der Initiative Logistikimmobilien gehören an: Bremer Bau, CBRE, Colliers, Compass Logistics, Deka Immobilien, Deutsche Logistik Holding, Deutsche Pfandbriefbank, Dietz AG, EXPO REAL, Fiege, Flex Lighting Solutions, Four Parx, Garbe, Goldbeck, Goodman, greenfield development, GSE, GSK Stockmann, Habacker, Immogate, Immolox, JLL, Logicor, Logivest, Panattoni, RLI Investors, Robert C. Spies, Segro, TH Real Estate, Verdion, Wisag. Zu den Kooperationspartnern zählen der Deutsche Städte- und Gemeindebund (DStGB) sowie der ZIA (Zentraler Immobilien Ausschuss). Exklusive Medienpartner sind die Immobilien Zeitung, Immobilien Manager, die DVZ sowie LOGISTIK HEUTE.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 522/4.092)

Anlage: Bild als jpg; Cover des LOGISTIK HEUTE Supplements mit dem Distributionszentrum des Intralogistikanbieters Still in Hamburg: Für die Anlage bekam der Immobilienentwickler ECE Projektmanagement GmbH den Logix Award 2017.

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Thilo Jörgl

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-218

thilo.joergl@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.

Logix

Die Initiative Logistikimmobilien (Logix) hat sich zum Ziel gesetzt, die Akzeptanz für und den Stellenwert von Logistikansiedlungen in Fachkreisen und der Öffentlichkeit zu erhöhen. Lager-, Umschlag- und Distributionszentren bilden die elementaren Voraussetzungen für eine funktionierende Wirtschaft und Versorgung der Bevölkerung. Doch die Logistik als drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland genießt kein entsprechendes Ansehen in der Öffentlichkeit. Um dieser öffentlichen Wahrnehmung entgegenzuwirken, engagiert sich die Logix-Initiative seit 2012 mit der Schaffung von Dialogangeboten sowie mit der Initiierung von Studien und Forschungsarbeiten. Zudem vergibt die Initiative seit 2013 im zweijährlichen Rhythmus den Logix Award für die herausragenden Logistikimmobilien in Deutschland. Der Award wird jeweils auf der EXPO REAL in München feierlich verliehen. Der Initiative Logistikimmobilien gehören an: Bremer Bau, CBRE, Colliers, Compass Logistics, Deka Immobilien, Deutsche Logistik Holding, Deutsche Pfandbriefbank, Dietz AG, EXPO REAL, Fiege, Flex Lighting Solutions, Four Parx, Garbe, Goldbeck, Goodman, greenfield development, GSE, GSK Stockmann, Habacker, Immogate, Immolox, JLL, Logicor, Logivest, Panattoni, RLI Investors, Robert C. Spies, Segro, TH Real Estate, Verdion, Wisag. Zu den Kooperationspartnern zählen der Deutsche Städte- und Gemeindebund (DStGB) sowie der ZIA (Zentraler Immobilien Ausschuss). Exklusive Medienpartner sind die Immobilien Zeitung, Immobilien Manager, die DVZ sowie LOGISTIK HEUTE.