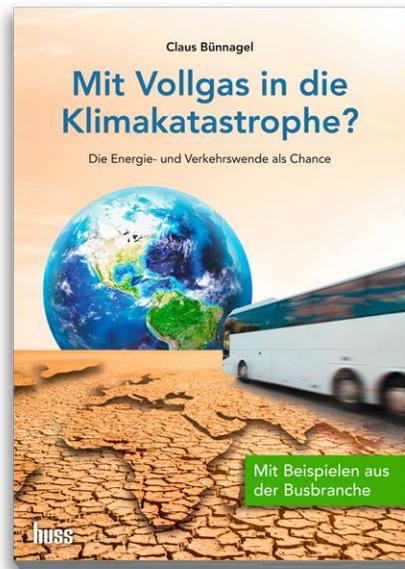




## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 41/20



### Mit Vollgas in die Klimakatastrophe?

**Neuerscheinung im HUSS-VERLAG zeigt Lösungen für die Energie- und Verkehrswende auf.**

**München, 18. Dezember 2020.** Wie viel Zeit bleibt der Menschheit noch, um eine Klimakatastrophe zu verhindern? Und was ist nötig, um sie abzuwenden? Diese Fragen stehen am Anfang des jüngst im HUSS-VERLAG erschienenen Buches „Mit Vollgas in die Klimakatastrophe? – Die Energie- und Verkehrswende als Chance“. In der Folge beleuchtet busplaner-Chefredakteur Claus Bünnagel Problemfelder, Perspektiven und Lösungsmöglichkeiten auf dem Weg in eine global nachhaltige Welt. Was ist nötig, damit Energie- und Verkehrswende gelingen? Welche Chancen bietet dieser Prozess gerade für ein Hochtechnologieland wie Deutschland? Von der Exxon-Studie aus dem Jahr 1982, die den konkreten Pfad der Erderwärmung darlegte und dann verschwiegen wurde, bis hin zu den Diskussionen über gefährliche Kippunkte im Klimawandlungsprozess oder eine „echte“ CO<sub>2</sub>-Steuer, EEG 2021 und Kohleausstiegsgesetz. Meilensteine in der Debatte über den Umbau vom fossilen in ein künftig umweltfreundliches Wirtschaftssystem verbindet das Werk mit einem Blick auf die aktuellen technischen Entwicklungen – von Teslas E-Autos über neue Ansätze im Busbau bis hin zu Verfahren, um das emittierte CO<sub>2</sub> wieder aus der Atmosphäre zu entfernen. Die beschriebenen Themen werden verständlich und anschaulich dargestellt – für Laien wie Fachleute. Mitunter wird auch die persönliche Betroffenheit deutlich, die ausschlaggebend für die jahrelange Recherche des Autors war.

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 214/1.579)

Bibliografische Angaben:

Autor: Claus Bünnagel

**Mit Vollgas in die Klimakatastrophe?  
Die Energie- und Verkehrswende als Chance**

© 2020

1. Auflage, Dezember 2020

HUSS-VERLAG GmbH München

112 Seiten

Format: 170x 240 mm

Bestell-Nr. 28301 (Buch)

€ 24,90 zzgl. MwSt und Versand

*Anlage: Mit Vollgas in die Klimakatastrophe? Titelbild als jpg*

*Bildcredit: HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Klaus Reger*

*Gesamt-Vertriebsleiter*

*Telefon: +49 89 323 91-310*

*[klaus.reger@huss-verlag.de](mailto:klaus.reger@huss-verlag.de)*

*Rainer Langhammer*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-123*

*[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)*

## **HUSS-Shop**

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematiklösungen.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.