



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 3/23



Nachhaltig und krisenfest – Fashionlogistik zukunftssicher aufstellen

LOGISTIK HEUTE veranstaltet am 9. Februar 2023 ein digitales Fachforum rund um die aktuellen Herausforderungen der Fashionlogistik. Auf der virtuellen Bühne sprechen Vertreter von Dematic, der Hochschule Reutlingen, Metroplan, Otto, PwC, Tchibo sowie Witt über Best Practices für Transport, Verpackung, Nachhaltigkeit und Supply Chain in der Modeindustrie. Die Teilnahme ist kostenfrei.

München, 02. Februar 2023. Eigentlich hatte die globale Fashionindustrie Ende 2021 und zu Beginn des Jahres 2022 nach den coronabedingten Herausforderungen und Umsatzrückgängen wieder zu ihrer alten Stärke zurückgefunden. Das ermittelte die US-amerikanische Unternehmensberatung McKinsey in ihrem jährlich erscheinenden Bericht „The State of Fashion“. Dann allerdings kam der Krieg in der Ukraine und mit ihm die Energiekrise, die Inflation und sinkende Kauflust. McKinsey zufolge bremste dies bei den meisten Fashionunternehmen weltweit den gerade begonnenen Aufwärtstrend.

Wie das Beratungshaus berichtet, gehen 85 Prozent der Manager aus dem Modebusiness davon aus, dass die Inflation auch 2023 dafür sorgen wird, dass Konsumenten weniger für Schuhe, Bekleidung und Accessoires ausgeben. Hinzu kommen, so die Berater, Herausforderungen, die die Branche bereits seit 2020 umtreiben. Dazu zählen etwa Störungen in den Supply Chains, die nach dem Abklingen der Coronapandemie – bedingt durch Hemmnisse wie Materialmangel und Engpässe bei Transportkapazitäten – weiter anhalten.

In Bezug auf Deutschland haben die geopolitischen und wirtschaftlichen Verwerfungen bereits Spuren in der Fashionindustrie hinterlassen. Nach Berechnungen des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bevh) musste die Warengruppe Mode und Schuhe im vergangenen Jahr einen Umsatzrückgang von mehr als 13 Prozent verkraften. Begründet liegt dies nach Verbandsangaben vor allem in der Sparsamkeit vieler Käufer, die ihr Geld in Zeiten hoher Teuerungsraten lediglich in unaufschiebbare Anschaffungen investieren.

Zeitgleich muss jedoch insbesondere die Modebranche dem Wunsch ihrer Kunden nach mehr Nachhaltigkeit entgegenkommen. Wie der Logistikdienstleister DHL in seinem „Online Shopper Survey 2022“ herausfand, erwartet die Mehrheit der Verbraucher in Europa insbesondere in den Bereichen Verpackung und Lieferung zukünftig ein höheres Umweltbewusstsein von Onlineshopbetreibern. So würden 58 Prozent der europäischen Konsumenten etwa längere Lieferzeiten in Kauf nehmen, wenn damit mehr Nachhaltigkeit einherginge.

Viele Aufgaben also, die auf Fashionanbieter 2023 warten. Mit welchen Maßnahmen Händler und deren Logistikverantwortliche die aktuellen Herausforderungen bewältigen können, diskutiert LOGISTIK HEUTE am 9. Februar 2023 im Rahmen des digitalen und kostenfreien Fachforums „Nachhaltig und krisenfest – Fashionlogistik zukunftssicher aufstellen“, das von 9:30 bis 13 Uhr stattfindet. „Die Redaktion von LOGISTIK HEUTE hat Experten aus Modebusiness, Logistik und Supply Chain Management sowie Wissenschaft eingeladen, um den Teilnehmern Möglichkeiten aufzuzeigen, dem Druck, der auf Fashionunternehmen und Retailern lastet, adäquat zu begegnen. Besonderen Fokus legen wir in diesem Jahr auf die Themen nachhaltige Verpackung, Effizienz in der Fashionlogistik sowie kreislauffähige Mode“, erläutert Sandra Lehmann, Redakteurin LOGISTIK HEUTE und Moderatorin der Veranstaltung.

Auf der virtuellen Bühne sind zu Gast:

- **Erhard Wagner**, Bereichsleiter Corporate Responsibility, Josef Witt GmbH
- **Dieter Basler**, Abteilungsleiter Logistik Qualität und Services, Josef Witt GmbH
- **Phillip Ahrend**, Head of Inbound Logistics, Tchibo GmbH
- **Winnie Ahrens**, Sales Director DACH, Dematic GmbH
- **Tim Diefenbach**, Manager, PwC Management Consulting
- **Friedrich-Wilhelm Düsing**, Geschäftsführer, Metroplan
- **Karla Jabben**, Sustainability Managerin, Otto (GmbH & Co KG)
- **Kai Nebel**, Nachhaltigkeitsbeauftragter, Leiter Forschungsschwerpunkt Nachhaltigkeit & Recycling, Textile Verfahrenstechnik & Produktentwicklung, Hochschule Reutlingen

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung.

Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Fashion, Lifestyle, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikelindustrie und -handel sowie Versandhandel und Fulfillmentdienstleister.

Weitere Informationen zum LOGISTIK HEUTE-Fachforum sind zu finden unter: <https://logistik-heute.de/fashion2023>

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Hendrikje Rother

Projektmanagerin Marketing und Events

HUSS-VERLAG GmbH

Tel. +49 89 323 91-240

hendrikje.rother@hussverlag.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 563/4.543)

Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Sandra Lehmann

Redakteurin LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-227

sandra.lehmann@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.