



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 3/21



### Zwischen Kaufrekord und Retourenmanagement – E-Commerce-Logistik im Wandel

**LOGISTIK HEUTE** veranstaltet am **2. März 2021** ein digitales Fachforum zum Thema **E-Commerce-Logistik**. Auf der virtuellen Bühne erwartet die Redaktion des Fachmagazins Vertreter des Bundesverbands Onlinehandel, der Technischen Universität Graz sowie von **Lozuka, Opexxia, ParcelLab, Bergzeit** und **Metroplan**.

**München, 25. Februar 2021.** Sinkende Umsätze, Flaute bei der Kauflaune: Die Coronapandemie hat viele Wirtschaftszweige hart getroffen. Nicht so den Onlinehandel. Zwar zeigte sich auch dort im März 2020 ein drastischer Umsatzeinbruch – von langer Dauer war die Talfahrt jedoch nicht. Bereits im zweiten Quartal vergangenen Jahres ging es beim Onlineshopping nach Angaben des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh) in Deutschland wieder aufwärts, gefolgt von einem fulminanten Schlusspurt zum Ende des Jahres mit dem besten Weihnachtsgeschäft, das der E-Commerce je erlebt hat. Dem Verband zufolge wurden 2020 mehr als 83 Milliarden Euro im interaktiven Handel umgesetzt – das entspricht einem Plus von 14,6 Prozent gegenüber 2019. Insbesondere bei Produkten des täglichen Bedarfs hat die Coronapandemie mit zwei Lockdowns und Abstandsgebot für unerwartet hohe Zuwächse gesorgt. So stieg etwa das Gesamtvolumen dieses Warengruppen-Clusters laut bevh im vergangenen Jahr um insgesamt 40,9 Prozent auf einen Gesamtumsatz von 6,89 Milliarden Euro. Dabei habe allein der Lebensmittel-Onlinehandel 2020 einen Rekordumsatz von mehr

als 2,6 Milliarden Euro erwirtschaftet und damit eine Steigerung von mehr als 67,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielt.

Das Wachstum im Onlinehandel – das auch die Warencluster „Freizeit“ sowie nach einem Rückgang im Frühjahr 2020 wieder „Bekleidung und Schuhe“ umfasst – ist allerdings mit Herausforderungen verbunden. Obwohl viele Kunden ihre Ansprüche, etwa an Lieferzeiten, in der Coronapandemie gesenkt haben und die Zufriedenheit mit Händlern und Logistikdienstleistern gestiegen ist, bedeutet es viel Arbeit, Innovationswillen und logistische Expertise den hohen Standard trotz der Pandemie zu halten. Grund genug, seine Logistik und seine Handelsstrategie auf das vom bevh erwartete weitere Wachstum umzustellen: Aber wie sieht es bei den einzelnen Unternehmen in puncto reibungsloser Warenfluss, Versand, Abholmöglichkeiten und Retourenmanagement eigentlich aus? Und was können Händler tun, um sich künftig noch besser für die hohe Frequenz des Onlinehandels aufzustellen? Diese und weitere Fragen stellt die Redaktion von LOGISTIK HEUTE in den Fokus des Fachforums „Zwischen Kaufrekord und Retourenmanagement – E-Commerce-Logistik im Wandel“, das am 2. März rein virtuell stattfindet. Im Gespräch mit Experten möchte LOGISTIK HEUTE Wege zu einer optimierten E-Commerce-Logistik aufzeigen.

„Zu wissen, welche Faktoren heutzutage über Erfolg und Misserfolg im Onlinehandel entscheiden und welche essenzielle Rolle eine gut aufgestellte Logistik spielt, kann für viele Händler ein wertvolles Rüstzeug für die Zukunft sein und die Grundlage, den Wandel im E-Commerce zu meistern“, erläutert Sandra Lehmann, Redakteurin bei LOGISTIK HEUTE und Moderatorin der Veranstaltung. „Genau dieses Wissen möchten wir über Best Practices und aktuelle Forschungsansätze im Rahmen des digitalen Fachforums vermitteln.“

Passend dazu warten auf die Teilnehmer der Veranstaltung folgende Themen:

#### **China – Viele Wege führen nach Osten und wieder zurück**

Referent: **Oliver Prothmann**, Präsident des **Bundesverbandes Onlinehandel e.V. (BVOH)**, Dresden

#### **Lösungen für eine nachhaltige City-Güterlogistik**

Referent: **Ass.-Prof. Dr. Norbert Hafner**, stellv. Leiter am Institut für Technische Logistik, **Technische Universität Graz**

#### **Lokale Händler werden digital – die Lozuka Plattform im Überblick**

Referent: **Patrick Schulte**, Geschäftsführer der **Lozuka GmbH**, Siegen

#### **Egal ob Eis- oder Plätzchenverkauf, Mensch und Maschine müssen funktionieren**

Referentin: **Dörte Kaschdailis**, Managing Partner, **Opexxia GmbH**, München

#### **Corona als Game Changer: Reaktionsmöglichkeiten des Logistik-Fulfillments auf die sprunghafte Verschiebung der Vertriebskanäle**

Referent: **Friedrich-Wilhelm Düsing**, Geschäftspartner **Metroplan Engineering GmbH**, Hamburg

#### **E-Commerce im Wandel: Erfolgsfaktoren im Kundenservice bei Bergzeit**

Referenten: **Tobias Buxhoidt**, Gründer & CEO der **ParcelLab GmbH**, München, und **Lucas Rhinow**, Customer Care, Operations Support Manager, **Bergzeit GmbH**, Otterfing

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Branchen Automobil, Elektronik, Fashion, Buch-, Apotheken- und Lebensmittel-Onlinehandel, Konsumgüter, Lifestyle, Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikel sowie Versandhandel und Fulfillment-Dienstleistung.

Diskutieren Sie mit und melden Sie sich an unter [www.logistik-heute.de/e-commerce2021](http://www.logistik-heute.de/e-commerce2021)

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

*Hendrikje Rother*  
*Projektmanagerin Marketing und Events*  
*HUSS-VERLAG GmbH*  
*Tel. +49 89 323 91-240*  
[hendrikje.rother@hussverlag.de](mailto:hendrikje.rother@hussverlag.de)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 637/4.993)

*Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo*  
*Bildcredit: HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*  
*Sandra Lehmann*  
*Redakteurin LOGISTIK HEUTE*  
*Tel. +49 89 323 91-227*  
[sandra.lehmann@hussverlag.de](mailto:sandra.lehmann@hussverlag.de)

*Rainer Langhammer*  
*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*  
*Tel. +49 89 323 91-123*  
[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.