



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 39/20



LOGISTIK HEUTE-Forum digital: Drei Online-Seminare 2020 zur kostenfreien Teilnahme

Lebensmittellogistik, Ersatzteillistik und Fashionlogistik – zu den drei 2020 noch anstehenden digitalen LOGISTIK HEUTE-Foren kann man sich kostenlos anmelden.

München, 19. November 2020. Die drei in diesem Jahr noch anstehenden LOGISTIK HEUTE-Foren zur Lebensmittellogistik, Ersatzteillistik und Fashionlogistik finden aufgrund der aktuellen Corona-Situation nicht physisch, sondern in einem digitalen Format statt. Die Teilnahme an den Online-Seminaren, die von der LOGISTIK HEUTE-Redaktion moderiert werden, ist kostenlos.

24. November 2020, 9:30 bis 12:30 Uhr, digitales LOGISTIK HEUTE-Forum „Qualität und Sicherheit im Fokus der Logistik bei Lebensmitteln“

Wie erfolgreiche Unternehmen für die Qualität, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette sorgen, ist einer der Schwerpunkte des digitalen LOGISTIK HEUTE-Forums „Qualität und Sicherheit im Fokus der Logistik bei Lebensmitteln“, das am 24. November stattfindet. Ein weiteres Topthema der Fachveranstaltung bildet die Konsumentenforderung nach mehr Nachhaltigkeit entlang der Supply Chain.

Weitere Informationen und kostenfreie Anmeldung unter: <https://logistik-heute.de/lebensmittel2020>

1. Dezember 2020, 9:30 bis 13:15 Uhr, digitales LOGISTIK HEUTE-Forum „Erfolgreich Kunden binden: Strategien für After Sales und Ersatzteillogistik“

Sichere Teilverfügbarkeit, angemessene Lieferzeiten, Prozessstabilität sowie Kosteneffizienz sind in der Ersatzteillogistik gefragt. Wie identifizieren erfolgreiche Unternehmen Potenziale, um die Spare Parts Supply Chain zu optimieren? Wie bauen Firmen ihre Ersatzteillogistik zum erfolgreichen After Sales Business für die Kundenbindung und die Kundenzufriedenheit aus? Im Rahmen des digitalen LOGISTIK HEUTE-Fachforums „Erfolgreich Kunden binden: Strategien für After Sales und Ersatzteillogistik“ am 1. Dezember sprechen Fachleute über ihre Erfahrungen mit neuen Konzepten und Prozessen in der Supply Chain und diskutieren mit den Teilnehmern über aktuelle Toptrends und Herausforderungen.

Weitere Informationen und kostenfreie Anmeldung unter: <https://logistik-heute.de/ersatzteil2020>

3. Dezember 2020, 9:30 bis 12:30 Uhr: digitales LOGISTIK HEUTE-Forum „Nachhaltige Mode – wo stehen Einkauf und Fashionlogistik?“

Umweltbewusstsein, gerechte Entlohnung in der Lieferkette und umweltbewusstes Sourcing sind längst mehr als schick. Für einige Wirtschaftsbereiche – wie etwa die Modeindustrie – ist Nachhaltigkeit ein nicht zu unterschätzendes Kaufkriterium einer wählerischen Kundschaft geworden. Gleichzeitig gilt der Fashionbereich als Mekka schnelllebiger Trends und Instantkonsums. Wo steht die deutsche Textilwirtschaft in diesem Spektrum – insbesondere jetzt in diesen herausfordernden Zeiten von Covid-19 – und welchen Einfluss können Einkauf und Logistik auf nachhaltiges Agieren nehmen? Diese Fragen diskutiert LOGISTIK HEUTE am 3. Dezember im digitalen Fachforum „Nachhaltige Mode – wo stehen Einkauf und Fashionlogistik?“ mit hochkarätigen Referenten aus Modeindustrie, Logistik und Wissenschaft.

Weitere Informationen und kostenfreie Anmeldung unter: <https://logistik-heute.de/fashion2020>

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 379 /3.196)

Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-215

matthias.pieringer@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.