



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 38/22



### **HUSS-VERLAG veranstaltet CONFERENCE DAYS zum dritten Mal**

**Vom 1. bis 10. März 2023 lädt der HUSS-VERLAG unter [Conference-Days.de](https://www.conference-days.de) erneut zu seinem 100% digitalen B2B Wissens- und Networking-Event ein.**

**München, 19. Dezember 2022.** Mit den beiden bisherigen CONFERENCE-DAYS-Veranstaltungen 2021 und 2022 des HUSS-VERLAGES erreichte das Münchner B2B-Verlagshaus mit über 100 Einzelevents bereits mehr als 4.000 Fachbesucher mit zusammen fast 14.000 Einzelevent-Anmeldungen. 2023 soll mit einer zehntägigen Veranstaltung an den bisherigen Erfolg angeknüpft werden, um die Marke CONFERENCE DAYS weiter als feste Größe im digitalen Veranstaltungsmarkt zu behaupten.

Die Fachbesucher erwartet erneut ein umfangreiches und interessantes Programm, welches derzeit täglich erweitert wird. Es richtet sich an Fachleute beziehungsweise Entscheider in Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung.

*„Unser digitales Format ‚Conference Days‘ besticht auch im Jahr 2023 mit der Ausrichtung auf nachhaltige Zukunftsthemen – dies auf drei Bühnen mit über 40 Einzelevents zu unseren Kompetenzthemen Logistik, Truck & Bus sowie Automotive & Taxi. Getragen durch unsere Partner und die Redaktionen des HUSS-VERLAGS bieten wir allen interessierten Teilnehmern die Möglichkeit, sich jederzeit zu allen spannenden Themen zu informieren“,* so Rainer Langhammer, Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS.

Im Mittelpunkt des Digialevents steht die Wissensvermittlung zu branchenrelevanten Themen. Zudem wird Besuchern und Conference-Partnern weiterhin die Möglichkeit geboten, über verschiedene Networking-Tools innerhalb der Eventplattform miteinander zu kommunizieren.

Inhaltlich begleiten die Veranstaltung die Fachpublikationen busplaner, LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, taxi heute, Unterwegs auf der Autobahn, Transport und VISION mobility aus dem HUSS-VERLAG, welche in ihren jeweiligen Branchen informativen Journalismus und hochwertige Inhalte garantieren. Darüber hinaus bietet der Verlag auch Conference-Partnern die Möglichkeit, sich inhaltlich in das Programm einzubringen.

Die Anmeldung kann ab sofort erfolgen. Die Teilnahme ist nach wie vor kostenlos. Unter allen Teilnehmern werden außerdem wieder zwei Premium-Smartphones im Wert von je circa 1.100 Euro verlost. Mehr Informationen und das sich derzeit im Entstehen befindende Programm finden Interessenten auf der offiziellen Webpräsenz der CONFERENCE DAYS 2023: <https://conference-days.de>

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 309/2.441)

Anlage: Conference Days 2023 Logo  
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Julia Mogilevska  
Teamleitung Marketing und Events  
Telefon. +49 89 323 91-126  
[julia.mogilevska@hussverlag.de](mailto:julia.mogilevska@hussverlag.de)

Rainer Langhammer  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Telefon. +49 89 323 91-123  
[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.