



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 36/25



Digitales LOGISTIK HEUTE-Forum: Wie die Industrie mit Ersatzteillogistik die Kundenbindung verbessert

Logistikmanager aus verschiedenen Sektoren erläutern im kostenlosen digitalen LOGISTIK HEUTE-Forum zur Ersatzteillogistik, wie sie mit digitalen Werkzeugen die Lieferbereitschaft erhöhen und dabei die Lagerbestände niedrig halten.

München, 25. November 2025. Wie Logistikmanager aus unterschiedlichen Branchen mithilfe der Ersatzteillogistik die Kundenbindung ausbauen, erklären diese in Best-Practice-Vorträgen bei dem kostenlosen digitalen LOGISTIK HEUTE-Forum „Starke Kundenbindung: Mit Ersatzteillogistik punkten“ am 3. Dezember von 9 bis 12 Uhr. Die Ersatzteillogistikexperten erläutern, wie sie dank neuer Werkzeuge – wie zum Beispiel künstliche Intelligenz und digitale Zwillinge – die Lieferbereitschaft erhöhen und dabei die Lagerbestände so halten, dass möglichst wenig Kapital gebunden wird.

So wird in dem LOGISTIK HEUTE-Forum erläutert, was die Volkswagen Group OTLG tut, um die Beziehung zu ihren Servicepartnern noch zu verbessern, und wie die weltweite Teilelogistik von Mercedes-Benz den Ansatz „Resilience by Design“ umsetzt. Die BSH Hausgeräte GmbH wird Erfolgsfaktoren in der Ersatzteillogistik für Hausgeräte aufzeigen. Und wie die Ersatzteillogistik für Linde-Flurförderzeuge funktioniert, demonstriert Kion Industrial Trucks & Services EMEA. Last but not least zeigt Diebold Nixdorf in englischer Sprache, wie die Nutzung von KI und Datenanalyse zur Optimierung komplexer Wartungsdienstleistungen vor Ort funktioniert.

Wo der Schuh in der Ersatzteillogistik drückt, wird in einer Podiumsdiskussion erörtert – mit Holger Lorenzen, Geschäftsführer der Metroplan Holding GmbH, und Malte Guske, Senior Business Development Manager DACH & Benelux bei Locus Robotics. Dabei können die Teilnehmer während des gesamten Forums Fragen per Chat stellen, die live von den Referenten beantwortet werden.

Die Referenten des digitalen LOGISTIK HEUTE-Forums „Starke Kundenbindung: Mit Ersatzteillogistik punkten“ sind:

- **Volker Rügheimer**, Ressortleiter Logistik von Volkswagen Group OTLG
- **Dr. Stefan Recknagel**, Product Division Customer Service, Head of PCS-LO der BSH Hausgeräte GmbH
- **Christian Seith**, Leiter Weltweite Teilelogistik Operations Mercedes-Benz, Standortleiter Mercedes-Benz Global Logistics Center Germersheim
- **Markus Kellermann**, Senior Director RDC Kahl, Kion Industrial Trucks & Services EMEA
- **Dewi Thomas**, Vice President Services Europe von Diebold Nixdorf
- **Holger Lorenzen**, Geschäftsführer der Metroplan Holding GmbH
- **Malte Guske**, Senior Business Development Manager DACH & Benelux bei Locus Robotics

Die Veranstaltung, die von LOGISTIK HEUTE-Redakteur Gunnar Knüpffer moderiert wird, richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Ersatzteillogistik und Business Development. Das Forum eignet sich sowohl für Konzernvertreter als auch für Mittelständler.

Anmelden können sich Teilnehmer kostenlos unter <https://www.logistik-heute.de/ersatzteil2025>. Dort gibt es auch weitere Informationen zum Programm.

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Tanja Eichholzer
Projektmanagerin Marketing und Events
HUSS-VERLAG GmbH
Tel. +49 89 323 91-124
tanja.eichholzer@hussverlag.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 384/3.089)

Anlage: Digitales LOGISTIK HEUTE-Forum Logo Bildcredit: HUSS-VERLAG
Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Gunnar Knüpffer
Redakteur LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-217
gunnar.knuepffer@hussverlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.