



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 36/18



Beste Werkstattmarken gekürt

Am 11. September prämierte der HUSS-VERLAG die Gewinner der großen Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke 2018“ auf der Automechanika.

Frankfurt, 12. September 2018. Die Leser des Fachmagazins PROFI Werkstatt haben abgestimmt und die beliebteste Marke gewählt. Die Sieger erhielten ihre Auszeichnung am Dienstag im Rahmen der Automechanika. Vor rund 200 geladenen Gästen übergaben Repräsentanten von HUSS-VERLAG als Herausgeber der PROFI Werkstatt sowie der Messe Frankfurt als Veranstalter der Automechanika die Siegerpokale im Portalhaus. In der dritten Ausgabe des Marken-Wettbewerbs nach 2014 und 2016 standen 22 Kategorien zur Online-Wahl. Die Rubriken bilden die wichtigsten Produkte und Services für Werkstattprofis ab und reichen von A wie Achsmessanlagen bis W wie Werkzeuge.

Der HUSS-VERLAG als Organisator, die Automechanika Frankfurt als Förderer und die zur Wahl stehenden Marken setzten bei „Beste PROFI Werkstatt-Marke 2018“ auf die Beschäftigten der deutschen Nutzfahrzeugbranche. Insgesamt haben bei der Wahl zur „Besten PROFI Werkstatt Marke 2018“ 1.634 Teilnehmer ihre Stimmen abgegeben. Pro Kategorie konnte ein Favorit ausgewählt werden. Alle Ergebnisse der Leserwahl veröffentlichte die Redaktion der PROFI Werkstatt in einem Sonderheft, das zeitgleich zur Prämierungsfeier erschien.

„Mit jedem Produkt oder Dienstleistung müssen Sie sich immer wieder neu am Markt behaupten, Ihre Stärken gegenüber dem Wettbewerb herausarbeiten und Kunden stets aufs Neue überzeugen, dass Ihr Produkt das aktuell Beste auf dem Markt ist“, erklärte Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG in seiner Ansprache.

Besonders erfolgreich bei der Umsetzung dieser Strategie scheinen die zahlreichen Unternehmen bzw. Marken zu sein, die bei der Leserwahl zum wiederholten, teils auch zum dritten Mal in Folge am Besten abschnitten. „Hervorzuheben sind mit Bosch und Alltrucks auch zwei Marken, die in diesem Jahr in zwei Kategorien zu ‚Besten PROFI Werkstatt Marken‘ erkoren wurden“, betonte Martin Schachtner, Chefredakteur der Zeitschrift PROFI Werkstatt.

Die Marken mit dem nach Lesermeinung positivsten Image, der besten Qualität und dem hervorragendsten Service lauten wie folgt:

- Kategorie Achsvermessung: BOSCH
- Kategorie Batterien: VARTA
- Kategorie Bremssysteme: KNORR-BREMSE
- Kategorie Ersatzteile: SACHS
- Kategorie Filter: MANN-FILTER
- Kategorie Hebeanlagen: BLITZROTARY
- Kategorie Klimaservicegeräte: TEXA
- Kategorie Lichttechnik und Beleuchtung: HELLA
- Kategorie Mehrmarken-Fahrzeugdiagnose: ALLTRUCKS
- Kategorie Nutzfahrzeug-Teilehandel: EUROPART
- Kategorie Öle und Schmierstoffe: LIQUI MOLY
- Kategorie Omnibus-, Nutzfahrzeug- und -Trailerservice: BPW ORIGINALTEILE
- Kategorie Reifen: CONTINENTAL
- Kategorie Reifenmontage: BOSCH
- Kategorie Reifenservice: EUROMASTER
- Kategorie Reinigung und Pflege: SONAX
- Kategorie Vermieter: MERCEDES-BENZ CHARTERWAY
- Kategorie Waschanlagen: KÄRCHER
- Kategorie Werkstatt- und Fahrzeugeinrichtung: WÜRTH
- Kategorie Werkstattkonzepte: ALLTRUCKS
- Kategorie Werkstattmanagement-Software: WERBAS
- Kategorie Werkzeuge: KS TOOLS

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 384/3.105)

Anlagen: Gewinner BPWM 2018 als jpg Bildcredit BPWM2018/Jens Liebchen

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Martin Schachtner

Chefredakteur PROFI Werkstatt

Tel. +49 89 323 91-492

martin.schachtner@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

PROFI Werkstatt

Die Zeitschrift PROFI Werkstatt widmet sich sechs Mal jährlich dem Werkstattumfeld in der Nutzfahrzeugbranche, das heißt Technik, Instandhaltung und Service von Transportern, Lkw und Omnibussen stehen im Mittelpunkt. Das Magazin ist eine Informationsquelle für gewerbliche und kommunale Unternehmen mit angeschlossener Werkstatt. Darüber hinaus erreicht die PROFI Werkstatt freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten sowie den Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarkt-Umfeld. Werkstattporträts und Vor-Ort-Reportagen, die die tägliche Praxis aufzeigen, helfen dem Leser, sich für seinen Arbeitsalltag auf dem Laufenden zu halten. Themen, wie Werkstattausrüstung, Arbeitsabläufe, Reparatur, Trends, Vermarktung und Technik, werden in der PROFI Werkstatt redaktionell behandelt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.