



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 35/24



Digitales LOGISTIK HEUTE-Forum: Wie die Ersatzteillogistik die Kundenbindung stärken kann

Logistikmanager aus Industrie und Handel stellen am 5. Dezember 2024 im digitalen LOGISTIK HEUTE-Forum Strategien und Services für die Ersatzteillogistik der Zukunft vor.

München, 05. November 2024. Mit welchen Konzepten und Strategien Unternehmen ihre Spare-Parts-Lieferketten optimieren können und welche neuen Technologien sich dafür eignen, zeigt das digitale LOGISTIK HEUTE-Forum „Ersatzteillogistik: Strategien und Services für die Zukunft“. Das kostenlose Online-Seminar findet am 5. Dezember 2024 von 9:30 bis 13:00 Uhr statt. Für die Ersatzteillogistik verantwortliche Manager aus unterschiedlichen Branchen erläutern, wie sie die Lieferbereitschaft sicherstellen und dabei die Lagerbestände so halten, dass möglichst wenig Kapital gebunden wird. Das Forum beantwortet auch die Frage, wie Firmen mithilfe der Ersatzteillogistik ihre Kunden stärker binden können.

Erläutert wird in dem LOGISTIK HEUTE-Forum zum Beispiel, wie die BMW Group ihre Customer Support Logistik automatisiert und wie Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions künstliche Intelligenz und Digitalisierung im Automotive Aftermarket nutzt. Daimler Truck wird darlegen, auf welche Weise sich industrieller 3D-Druck für die Serie nutzen lässt, Jungheinrich analysiert, wie sich Kundenerwartungen in einer digitalisierten Welt erfüllen lassen und die Firma Ferdinand Bilstein zeigt, inwieweit sich durch Digital Supply Chain Twins die Lieferketten von morgen gestalten lassen.

„Die Teilnehmer erhalten Einblicke in die Ersatzteillogistik von Unternehmen wie BMW und Jungheinrich“, sagt Gunnar Knüpfner, Redakteur LOGISTIK und Moderator des Forums. „Sie können Fragen an die Logistikmanager stellen und das erworbene Wissen für ihre Arbeit nutzen.“

Zudem beleuchtet eine Podiumsdiskussion mit Führungskräften von Metroplan und PSI Logistics, welche Herausforderungen es derzeit in der Ersatzteillogistik gibt und wie man diese angehen kann. Während des gesamten Forums können die Teilnehmer Fragen per Chat stellen, die live von den Referenten beantwortet werden.

Die Referenten des digitalen LOGISTIK HEUTE-Forums „Ersatzteillogistik: Strategien und Services für die Zukunft“ sind:

- **Richard Kamissek**, Vice President Customer Support Logistics, BMW AG
- **Frank Knobloch**, Director Spare Parts Logistics, Jungheinrich AG
- **Vjekoslav Mestrovic**, Vice President Supply Chain Management, Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions Germany GmbH & Co. KG
- **Holger Lorenzen**, Geschäftsführer, Metroplan Holding GmbH
- **Hartmut Braun**, Head of Partner Management & Contracts, Business Unit Logistics, PSI Software SE
- **Johannes Mayer**, Key Account Manager Additive Manufacturing, Daimler Truck AG / Daimler Buses GmbH
- **Fabian Hilbrich**, Divisional Network Planning & Design Manager, Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Ersatzteillogistik und Business Development. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Automotive (OEMs und Zulieferindustrie), Medizintechnik, Chemie, Druck, Elektro, Konsumgüter, Luftfahrt, Maschinen- und Anlagenbau, Pharma sowie Kontraktlogistik. Die Veranstaltung eignet sich sowohl für Konzernvertreter als auch für Mittelständler.

Anmelden können sich Teilnehmer kostenlos unter <https://logistik-heute.de/ersatzteil2024>, wo es auch weitere Informationen zum Programm gibt.

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Tanja Eichholzer
Projektmanagerin Marketing und Events
HUSS-VERLAG GmbH
Tel. +49 89 323 91-124
tanja.eichholzer@hussverlag.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 443/3.454)

Anlage: Digitales LOGISTIK HEUTE-Forum Logo Bildcredit: HUSS-VERLAG
Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Gunnar Knüpfner
Redakteur LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-217
gunnar.knuepffer@hussverlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.