



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 35/18



### Lebensmittellogistik: Fit für heute und morgen

**Das 5. LOGISTIK HEUTE-Forum zu Lebensmittellogistik findet am 25. und 26. Oktober 2018 in Recklinghausen statt – mit Besichtigung des neuen METRO-Logistikzentrums in Marl.**

**München, 7. September 2018.** Lebensmittel online einkaufen – das möchten mehr als 40 Prozent der Deutschen in den kommenden zwölf Monaten tun, wie die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Anfang 2018 als Ergebnis einer Befragung von 1000 Konsumenten gemeldet hatte. 15 Prozent würden bereits mehr als die Hälfte ihrer Lebensmittel online bestellen. Damit stehe der Online-Lebensmittelmarkt in Deutschland vor dem Durchbruch, hieß es seitens PwC damals. Zahlen aus anderer Quelle bestätigen den Wachstumstrend: Dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) zufolge setzen sich immer mehr Verbraucher mit dem Thema „Täglicher Bedarf“ im Onlinehandel auseinander. Die steigende Akzeptanz für das Warenssegment Lebensmittel sorgte im zweiten Quartal 2018 demnach für einen Onlineumsatz von 346 Millionen Euro (inklusive Umsatzsteuer) – was im Vergleich zum Vorjahresquartal ein Plus von 26,9 Prozent bedeutet.

Auch das LOGISTIK HEUTE-Forum „Lebensmittellogistik: Fit für heute und morgen“, das am 25. und 26. Oktober in Recklinghausen und Marl stattfindet, trägt der wachsenden Bedeutung des Lebensmittel-Onlinehandels in Deutschland Rechnung. So berichtet Frederic Knaudt aus dem Gründerteam des Online-Supermarkts Picnic in Deutschland, wie die Logistik des „modernen Milchmanns“ funktioniert. Und Stefan Müller, Chef der FreshCollect GmbH, erklärt, wie QOOL collect mit seinem Abholstationen-Konzept für gekühlte und ungekühlte Lebensmittel die Citylogistik neu gestalten will. Das Berliner Start-up SirPlus wiederum hat es sich auf die Fahnen geschrieben, Lebensmittel zurück in den Kreislauf zu führen. Das Jungunternehmen verkauft überschüssige Lebensmittel in der Hauptstadt in sogenannten Rettermärkten und über seinen Onlineshop. Mira Raab, Head of Business Development bei SirPlus, berichtet auf dem Forum, welche Logistik dafür nötig ist.

„Die Veranstaltungsteilnehmer sind aber nicht nur eingeladen zu diskutieren, wie Start-ups im Lebensmittelbereich ihre Geschäftsmodelle gestalten und wie sich die Newcomer in der Logistik positionieren“, sagt Matthias Pieringer, Moderator des Fachforums und stellvertretender Chefredakteur von LOGISTIK HEUTE. „Unsere Veranstaltung beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit Qualität, Sicherheit, Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette und hat das Ziel, den Teilnehmern viele interessante Impulse für die Lebensmittellogistik zu vermitteln. Außerdem wird der Networking-Gedanke auf dem LOGISTIK HEUTE-Forum großgeschrieben.“

Die Vorträge am ersten Veranstaltungstag im Überblick:

- Traditionsreiche Kaffeerösterei setzt auf Planungssicherheit im Supply Chain Management  
Referent: Tim Albrecht, Leiter Supply Chain Management, J.J.Darboven GmbH & Co. KG, Hamburg
- So funktioniert die Logistik des modernen Milchmanns  
Referent: Frederic Knaudt, Gründerteam von Picnic Deutschland, Düsseldorf
- Local Food: Nachhaltigkeitschance für Produzenten, Dienstleister und Konsumenten – ein Geschäftsbeispiel aus der Region Linz  
Referent: Klaus Krumme, Geschäftsführer, Zentrum für Logistik und Verkehr (ZLV), Universität Duisburg-Essen
- QOOL collect: Wie ein Münchner Start-up die Citylogistik neu gestaltet  
Referent: Stefan Müller, Geschäftsführer von QOOL collect, FreshCollect GmbH, München
- Wie man Lebensmittel per Shop und Lieferservice rettet  
Referentin: Mira Raab, Head of Business Development, SirPlus UG, Berlin

Einen weiteren Höhepunkt des Programms bildet die Besichtigung des neuen Logistikzentrums von METRO LOGISTICS Germany in Marl am zweiten Veranstaltungstag. In der neuen Anlage, einem der größten Handelslogistik-Komplexe in Europa, schlägt das Herz der neuen METRO-Lagernetzwerkstrategie.

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Lebensmittelgroß- und -einzelhandel, Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen, Gastronomie, Versand-/Onlinehandel sowie Fulfillment-Dienstleister für Lebensmittel- und Kühltransporte beziehungsweise -lagerung.

Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist begrenzt. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung sind abrufbar unter: [www.logistik-heute.de/Lebensmittel2018](http://www.logistik-heute.de/Lebensmittel2018)

*Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:  
Anja Jäckle  
Veranstaltungsmanagement EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH  
Tel. +49 89 323 91-254  
anja.jaeckle@euroexpo.de*

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 583/4.724)

*Anlage: Montage\_Flyer-Lebensmittellogistik2018 als jpg Bildcredit: LOGISTIK-HEUTE/HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:  
Matthias Pieringer  
Stellv. Chefredakteur LOGISTIK HEUTE  
Tel. +49 89 323 91-215  
matthias.pieringer@huss-verlag.de*

*Bert Brandenburg  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 323 91-200  
bert.brandenburg@huss-verlag.de*

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.