



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 35/20



### E-Mobilität in der Pkw-Flotte

**Neuerscheinung im HUSS-VERLAG zeigt, wie der Wechsel reibungslos gelingen kann**

**München, 30. Oktober 2020.** Nachhaltigkeit ist zu einem der wichtigsten Unternehmenskriterien geworden. Wer nicht bewusst CO2 reduziert und die eigene Flotte auf die veränderten Mobilitätsbedarfe anpasst, ist nicht mehr zeitgemäß. Für all die Fuhrparkverantwortlichen, die noch nicht umgestellt haben, besteht großer Handlungsbedarf und oft eine hohe Unsicherheit. Das soeben im HUSS-VERLAG erschienene Buch „Die E-Flotte von A bis Z“ stellt dem Pkw-Fuhrparkverantwortlichen und den beteiligten Entscheidern einen Praxisratgeber zur Seite. Sie erfahren Schritt für Schritt, wie sie passend zum eigenen Unternehmen, die neue Mobilitätsstrategie fahren. Das vorliegende Buch kombiniert die Fuhrparkpraxis mit Infos zur Elektromobilität wie folgt:

- Grundwissen Technik Elektroauto
- Alles rund ums Laden: Technik, Batterie, Infrastruktur
- Ladekarten, Lade-Apps und Abrechnung
- Die Fahrzeugflotte – Heute und Morgen
- Mobilitätskonzepte
- Wirtschaftlichkeit und Potenzial
- Ladestrategien und Sicherheit
- Steuerliche Aspekte
- Der richtige Ansatz zur Einführung
- Glossar wichtiger Begriffe

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 151/1.223).

Bibliografische Angaben:

Autor: Wolfgang Wieduwild

**Die E-Flotte von A bis Z**

© 2020

1. Auflage, Oktober 2020

HUSS-VERLAG GmbH München

120 Seiten

Format: 148 x 210 mm

Bestell-Nr. 28300 (Buch)

€ 38,50 zzgl. MwSt und Versand

*Anlage: Die E-Flotte von A bis Z Titelbild als jpg*

*Bildcredit: HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Klaus Reger*

*Gesamt-Vertriebsleiter*

*Telefon: +49 89 323 91-310*

*[klaus.reger@huss-verlag.de](mailto:klaus.reger@huss-verlag.de)*

*Rainer Langhammer*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-123*

*[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)*

## **HUSS-Shop**

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematiklösungen.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.