



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 33/22



Logistik ist vielfältig, brandaktuell und immer dabei

Neuaufgabe im HUSS-VERLAG beleuchtet Theorie und Praxis logistischer Systeme grundlegend.

München, 19. Oktober 2022. Die Logistik nimmt inzwischen in der öffentlichen Wahrnehmung einen hohen Stellenwert ein, was vor allem an der Brisanz funktionierender Logistiknetzwerke und Lieferketten liegt. Insofern kommt die 5. vollständig aktualisierte und erweiterte Auflage von „Grundlagen der Logistik“ zur rechten Zeit. Neben systemtheoretischen Grundlagen und einführenden Kapiteln behandelt das Standardwerk vom HUSS-VERLAG auch neue Themen: Von Nachhaltigkeit /Green Logistics, Qualitäts-, Umwelt- und Risikomanagement, Dokumentenlogistik, Reverselogistik bis Urban Retail Logistics sind auf knapp 500 Seiten alle relevanten Themen erklärt. Die einzelnen Schwerpunkte sind von namenhaften Autoren praxisbezogen eingebunden:

- Einführung in die Logistik
- Systemtheoretische Grundlagen der Logistik
- Umfeld und Akteure der Logistik
- Planung logistischer Systeme
- Digitalisierung in der Logistik
- Supply Chain Controlling
- Beschaffungslogistik
- Produktionslogistik
- Distributionslogistik
- Transportlogistik

- Handelslogistik
- Urbane Logistik
- Humanitäre Logistik
- Ein Blick in die Zukunft – Die Logistik von morgen

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Herausgeber: Prof. Dr. Sebastian Trojahn; Prof. Dr. Ingo Dittrich, Dipl.-Ing. Roland Frindik
„Grundlagen der Logistik“

© 2022

5. aktualisierte und erweiterte Auflage, Oktober 2022

HUSS-VERLAG GmbH München

496 Seiten; Format: DIN A 4

Bestell-Nr 22603 (Buch); 226039 (E-Book)

€ 92,- zzgl. MwSt und Versand; 73,74 zzgl. MwSt (E-Book)

(Wort- u. Zeichenzahl mit Leerzeichen: 142/1.319)

Anlage: Grundlagen der Logistik Titelbild als png. Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Pkw, Management, Arbeitsrecht, Immobilien, Elektro- und Gebäudetechnik sowie Touristik an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.