



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 32/23



Online-Seminar zum Thema „Real Time Visibility für den Straßengüterverkehr“

Transport, die Zeitung für den Güterverkehr, lädt am 15. November zu einem exklusiven Online-Seminar ein. Das Hauptthema des Online-Seminars ist die Echtzeit-Transparenz im Straßengüterverkehr und wie Unternehmen durch automatische Statusupdates eine vollständige Übersicht über ihre Sendungen erhalten können.

München, 24. Oktober 2023. In der heutigen Zeit sind verspätete Lieferungen und Unkenntnis über den Sendungsstandort ein großes Problem für viele Unternehmen. Das Online-Seminar wird aufzeigen, wie durch den Einsatz von GPS-Daten, ETA-Berechnungen und automatischen Statusupdates eine vollständige Transparenz für einzelne Sendungen erreicht werden kann. Dies führt nicht nur zu zufriedeneren Geschäftspartnern, sondern spart auch bis zu zehn Minuten Zeit pro Transportauftrag.

Ein besonderes Highlight des Online-Seminars ist die Vorstellung der TIMOCOM Live-Sendungsverfolgung durch Steven van Cauteren, Director Sales – Visibility Solutions, Key Account & Partner Management, bei der Kunde und Carrier auf Augenhöhe agieren. Disponent Felix Rickermann wird darüber berichten, wie Informationen problemlos mit dem eigenen Fuhrparkmanagement, der Serviceabteilung oder dem Empfänger der Ware geteilt werden können. Er wird auch seine Erfahrungen teilen, wie einfach die Einführung einer solchen Sendungsverfolgung war und wie er mit Datenschutzbedenken umgegangen ist.

„Wie bekomme ich Transparenz in die Lieferketten – für viele Unternehmen ist das eine essenzielle Frage. Sie ist eng gekoppelt mit der Echtzeit-Verfolgung von Sendungen im Straßengüterverkehr. Darüber mit zwei Praktikern aus ganz unterschiedlichen Bereichen zu sprechen wird also garantiert spannend“, sagt Christine Harttmann, Chefredakteurin der Zeitung Transport.

Das Online-Seminar bietet eine hervorragende Gelegenheit, mehr über innovative Lösungen im Bereich der Echtzeit-Transparenz im Straßengüterverkehr zu erfahren und an der Diskussion teilzunehmen, die die Zukunft des Güterverkehrs mitgestaltet.

Interessierte sind herzlich eingeladen, sich für das Online-Seminar kostenfrei anzumelden und an dieser spannenden Diskussion teilzunehmen.

Details zur Veranstaltung:

Datum: 15. November

Uhrzeit: 15:00 bis 16:00 Uhr

Thema: Real Time Visibility für den Straßengüterverkehr

Anmeldung und weitere Informationen unter: www.transport-online.de/veranstaltungen

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 301/2.414)

Anlage: Symbolbild Online-Seminar Real Time Visibility als jpg Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Christine Harttmann

Chefredakteurin Transport

Telefon. +49 89 323 91-273

christine.harttmann@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

Transport

Die Fachzeitung Transport richtet sich alle zwei Wochen an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenem Fuhrpark durchführen. Transport ist eine unabhängige Zeitung, die sich auf diese Zielgruppe konzentriert und aktuell, kritisch und fundiert einen Überblick über die gesamte Branche vermittelt. Die Redaktion beobachtet Trends und Märkte und arbeitet dazu Themen plakativ, nutzenorientiert, verständlich und leserfreundlich auf. Transport steht für aktuelle Nachrichten aus Gewerbe- und Verkehrspolitik, Verbänden und Unternehmen, betriebswirtschaftliche Tipps und Kennzahlen für den Unternehmer, eigene Fahrzeugtests mit hohem Praxisbezug, Technik für Fuhrpark, Werkstatt und Lager wie zum Beispiel Telematik, Flurförderzeuge oder Hallenbau, wichtige Themen rund um Kurier-, Express- und Paketdienste sowie für zukunftsweisende Themen des gewerblichen Güterkraftverkehrs.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitalen Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.