



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 32/22



### Fair, transparent und gerecht

**Neuerscheinung im HUSS-VERLAG erklärt das neue Lieferkettengesetz strukturiert und praxisnah.**

**München, 17. Oktober 2022.** Die Einführung des neuen Lieferkettengesetzes steht kurz bevor. Auch wenn dieses zum 1. Januar 2023 zunächst Unternehmen mit mindestens 3.000 Mitarbeitern im Inland betrifft, hat der HUSS-VERLAG bereits jetzt eine Broschüre veröffentlicht, die alle relevanten Fragen beantwortet. Im Q & A-Format wird unter anderem geklärt, ob man alle Lieferanten auf Menschenrechtsverstöße prüfen muss, ob Tochterunternehmen auch zum eigenen Geschäftsbereich gehören oder wie lange die Vorbereitung und Umsetzung aller gesetzlichen Mindestanforderungen in etwa dauert. Ab 2024 gilt das Gesetz dann auch für Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeiter, die sich bereits jetzt entsprechend vorbereiten können. Aus dem Inhalt:

- Die wichtigsten Fragen & Antworten auf einen Blick
- Das deutsche Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Pragmatische Vorgehensweise und Praxisbeispiele
- Überblick Vorgehensweise und Meilensteinplan
- Interne Standortbestimmung und IST-SOLL Analyse
- Risikoanalyse und Risikomanagementprozess
- Beschwerdeverfahren und Berichtswesen
- Fazit und Ausblick

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Autor: Dr. Bernhard Höveler (Hrsg.); Jan Laakmann

„Das neue Lieferkettengesetz“

© 2022

1. Auflage, Oktober 2022

HUSS-VERLAG GmbH München

Broschüre, 64 Seiten; Format: DIN A 5

Bestell-Nr 22605 (Buch)

Bestell-Nr 226050 (E-Book)

€ 15,90 zzgl. MwSt und Versand (Buch); 12,70 zzgl. MwSt (E-Book)

(Wort- u. Zeichenzahl mit Leerzeichen: 152/1.234)

Anlage: Lieferkettengesetz Titelbild als png. Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

[klaus.reger@hussverlag.de](mailto:klaus.reger@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Pkw, Management, Arbeitsrecht, Immobilien, Elektro- und Gebäudetechnik sowie Touristik an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

## HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.