



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 31/20



LOGISTIK HEUTE-Forum: „Qualität und Sicherheit im Fokus der Logistik bei Lebensmitteln“

Das LOGISTIK HEUTE-Forum zu Lebensmittellogistik findet am 24. November 2020 in Marburg statt.

München, 01. Oktober 2020. Für viele Verbraucher zählt beim Lebensmittelkauf die Qualität mehr als ein möglichst niedriger Preis: Das zeigt eine Befragung unter rund 1.000 Bundesbürgern ab 16 Jahren, die der Digitalverband Bitkom im November 2019 durchführen ließ. Den Ergebnissen zufolge sind 84 Prozent bereit, für qualitativ hochwertige Produkte etwas mehr Geld auf den Tisch zu legen. 87 Prozent gaben an, dass ihnen beim Einkaufen Tierwohl und Nachhaltigkeit wichtig sind und 75 Prozent möchten beim Einkauf von Nahrung und Getränken genau wissen, was in den Produkten enthalten ist.

Die Konsumentenforderung nach mehr Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette spielt auch im Themenfeld des LOGISTIK HEUTE-Forums zur Lebensmittellogistik, das am 24. November in Marburg stattfindet, eine wichtige Rolle. „Die Expertenvorträge in Marburg drehen sich außerdem um Qualität, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit in der Lebensmittellogistik. So haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit den Referenten zu diesen Themen auszutauschen“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur von LOGISTIK HEUTE und Moderator des Fachforums. „Die Teilnehmer sollen interessante Impulse für die Lebensmittellogistik mitnehmen.“

Die Vorträge im Überblick:

- „Ein (Becher-)Recyclingmodell als Teil einer nachhaltigen Supply Chain“
Referent: Torsten Oldhues, Geschäftsführer Operations, HAVI Logistics GmbH, Duisburg
- „Wie ALDI SÜD mit der Kunststoff Düsseldorf Palette die Logistik optimiert“
Referent: Stefan Ruhland, Director Logistics Management, ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG, Mülheim an der Ruhr
- „Trink aus Glas: Für einen Systemwandel benötigen wir die gesamte Getränkeindustrie und eine effiziente Logistik“
Referent: Björn Knoop, Leiter Nachhaltigkeit, fritz-kulturgüter GmbH, Hamburg
- „Sicher, transparent, nachhaltig: Proaktive Overstock-Strategie als Teil einer verantwortungsvollen Supply Chain mit Motatos“
Referent: Alexander Holzknecht, Country Manager Germany, Motatos GmbH, Berlin
- „Operations and Supply Chain @ Ferrero“
Referent: Jürgen Robers, Head of Supply Chain Germany, Ferrero Deutschland GmbH, Stadtallendorf

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Lebensmittelgroß- und -einzelhandel, Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen, Gastronomie, Versand-/Onlinehandel sowie Fulfillment-Dienstleister für Lebensmittel- und Kühltransporte beziehungsweise -lagerung.

Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist begrenzt. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung sind abrufbar unter: <https://logistik-heute.de/lebensmittel2020>

Covid-19 – Information zur Veranstaltung

Die Gesundheit aller an der Veranstaltung mitwirkenden Personen hat insbesondere in der aktuellen Corona-Situation oberste Priorität. Aus diesem Grund gibt es einen stetigen Austausch des Veranstalters mit dem Tagungshotel. Es liegt ein Konzept vor, das die Einhaltung der geltenden Sicherheits- und Hygienebestimmungen wie z.B. das Wahren des Mindestabstandes im Rahmen der Tagung und des Caterings sicherstellen soll. Die dabei getroffenen Maßnahmen werden in enger Absprache mit dem Tagungshotel regelmäßig neu bewertet und an die aktuellen Anforderungen angepasst. „Gerne geben wir Ihnen bei Rückfragen jederzeit Auskunft über die geplanten Vorkehrungen und den jeweiligen Status quo“, so Matthias Pieringer.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Hendrikje Rother
Marketing
EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Tel. +49 89 323 91-240
Hendrikje.rother@euroexpo.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 486 /3.887)

Anlage: Collage Lebensmittellogistik
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Matthias Pieringer
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-215
matthias.pieringer@hussverlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.