



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 31/22



Logistikwissen: Digitales LOGISTIK HEUTE-Forum zur Lebensmittellogistik

LOGISTIK HEUTE bietet mit dem digitalen Forum „Lebensmittellogistik: Trends erkennen und Herausforderungen meistern“ am 26. Oktober von 9:30 bis 13 Uhr eine Plattform für den Austausch.

München, 14. Oktober 2022. Schon unter normalen Bedingungen gehört die Lebensmittellogistik zu den Königsdisziplinen und den besonders herausfordernden Aufgabenbereichen im Supply Chain Management. Die Verantwortlichen müssen für die Sicherheit, Qualität und Rückverfolgbarkeit in den Lieferketten sorgen. Darüber hinaus haben die Fachleute der wachsenden Bedeutung der Nachhaltigkeit Rechnung zu tragen, indem sie zum Beispiel Lebensmittelverschwendung vermeiden oder den CO₂-Ausstoß beim Transport verringern. Wenn – wie gegenwärtig – geopolitische Verwerfungen, die Energiekrise, Materialengpässe, die Auswirkungen der Coronapandemie und Lieferkettenstörungen hinzukommen, wird es jedoch selbst für erfahrene Fachleute in der Lebensmittellogistik richtig knifflig.

Mit welchen Strategien, Konzepten und Lösungen sich Unternehmen diesen Herausforderungen stellen können, ist Thema des digitalen LOGISTIK HEUTE-Forums „Lebensmittellogistik: Trends erkennen und Herausforderungen meistern“. Die Veranstaltung findet am 26. Oktober von 9:30 bis 13 Uhr statt. Matthias Pieringer, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE und Moderator der Veranstaltung, begrüßt auf der virtuellen Bühne Experten aus den Reihen von: Dachser, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, io-consultants, Körber Supply Chain Automation, Metro Logistics, PSI Logistics, Spar ICS und SPRK.global. „Die Teilnehmer können sich in dem digitalen LOGISTIK HEUTE-Forum zur Lebensmittellogistik in die Fachdiskussion mit den Referenten direkt einbringen. Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch“, so Moderator Matthias Pieringer.

Weitere Informationen zum Programm und zur kostenfreien Anmeldung sind zu finden unter: www.logistik-heute.de/lebensmittel2022

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Hendrikje Rother
Projektmanagerin Marketing und Events
HUSS-VERLAG GmbH
Tel. +49 89 323 91-240
hendrikje.rother@hussverlag.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 237/2.002)

Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo Bildcredit: HUSS-VERLAG
Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Matthias Pieringer
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-215
matthias.pieringer@hussverlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.