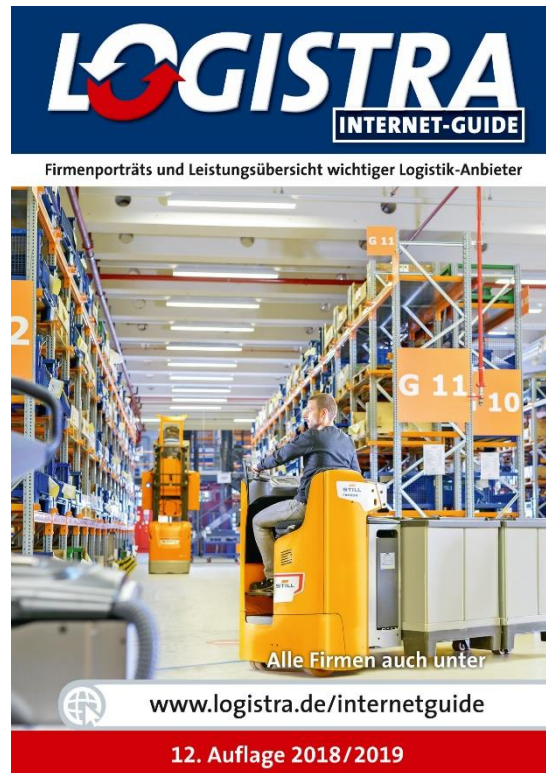




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 30/18



„LOGISTRA Internet-Guide“ überarbeitet

Das Fachmagazin LOGISTRA hat sein Booklet „LOGISTRA Internet-Guide modernisiert.

München, 17. Juli 2018. In seiner 12. Auflage wurde das nützliche Nachschlagewerk für Intralogistik und Transport sowohl inhaltlich als auch äußerlich überarbeitet. Das Ziel: dem Leser mehr Informationen über wichtige Lösungsanbieter auf einen Blick präsentieren. Dazu wurde das Booklet auf volles Heftformat vergrößert. Das neue, größere Format hat den Vorteil, dass nun pro vorgestellter Firma mehr Platz ist. Das bedeutet für den Leser: mehr wissenswerte Daten und Fakten pro Seite. Auch inhaltlich wurden die Unternehmensprofile erweitert. Neben den reinen Kontaktdaten und der Webseite des Unternehmens erhält der Leser nun zusätzlich ein ausführliches Leistungsprofil wichtiger Lösungs- und Produkthanbieter zum Nachschlagen.

Man kann den „LOGISTRA Internet-Guide“ entweder als gedrucktes Nachschlagewerk oder online unter <http://www.logistra.de> unter der Rubrik „Internet-Guide“ nutzen. In seiner gedruckten Form liegt er der aktuellen Ausgabe LOGISTRA 7-8/2018 bei. Erscheinungstermin dieser Ausgabe ist der 18. Juli 2018.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 149/1.140)

Anlage: Bild LOGISTRA Internet-Guide Titelbild als jpg; Bildcredit: LOGISTRA Internet-Guide Titelbild /HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Tobias Schweikl

Chefredakteur LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-493

tobias.schweikl@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.