



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 2/24



### Einsteigen und Durchstarten

**Neuerscheinung im HUSS-VERLAG liefert dem KEP-Transportunternehmer umfassendes Know-how**

**München, 12. Januar 2024.** Von der Unternehmensgründung über die Beschaffung der notwendigen Papiere bis hin zur Zusammenstellung und Schulung des Mitarbeiterteams versorgt das gerade im HUSS-VERLAG erschienene Buch „Fit für die KEP-Branche“ den zukünftigen Unternehmer mit grundlegenden Informationen. Das Handbuch ist Nachschlagewerk und praktischer Leitfaden in einem: Es enthält nicht nur Rechtsvorschriften, Steuerfristen und Hinweise zur Fahrzeugfinanzierung, sondern auch Fallbeispiele und wertvolle Tipps, die sich im Transportalltag bewährt haben. Denn der Autor Thorsten Blickle ist seit fast zwei Jahrzehnten in der Branche tätig und gibt seine eigenen Erfahrungen weiter. Dabei adressiert er in erster Linie Branchen-Neulinge, doch auch erfahrene Praktiker können von seiner Expertise profitieren. Aus dem Inhalt:

- Gründung und Start
- Beteiligte rund um ein Unternehmen
- Rechtliche Grundlagen
- Fahrzeugbeschaffung und –management
- Buchhaltung, Finanzamt, Controlling
- Steuern
- Fahrzeugkostenrechnung
- Versicherungen
- Personal-Management
- Marktumfeld für KEP-Dienste
- Marketing und Preispolitik

- Social-Media-Aktivitäten
- Frachtrecht und Frachtgesetze
- Arbeitssicherheit im Griff
- Gefährliche Güter
- Ladungssicherung für KEP
- Datenschutz und Umweltrecht
- Typische Fehler zum Geschäftsstart

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Autor: Thorsten Blickle

**Fit für die KEP-Branche**

© 1. Ausgabe Dez. 2023

HUSS-VERLAG GmbH München,

184 Seiten, Paperback, Format: 170 x 240 mm

Bestell-Nr. 223530

€ 27,90 zzgl. MwSt. und Versand

*(Wort- u. Zeichenzahl mit Leerzeichen: 168/1.447)*

*Anlage: Fit für die KEP-Branche Titelbild als png. Bildcredit: HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Klaus Reger*

*Gesamt-Vertriebsleiter*

*Telefon: +49 89 323 91-310*

*[klaus.reger@hussverlag.de](mailto:klaus.reger@hussverlag.de)*

*Rainer Langhammer*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-123*

*[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)*

## **HUSS-Shop**

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Pkw, Management, Arbeitsrecht, Immobilien, Elektro- und Gebäudetechnik sowie Touristik an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.