



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 29/16



Taxi fahren und Geld verdienen – ein Widerspruch?

Das Buch „Die Taxibranche 4.0“ greift auf, was die Unternehmer aktuell bewegt und zeigt, wie man trotz Mindestlohn und steigender Konkurrenz wirtschaftlich und rechtssicher agiert.

München, 07. Dezember 2016: Die Taxi- und Mietwagenbranche steht vor großen Herausforderungen: Neue Mobilitätsanbieter drängen in den Markt und fordern ihr Stück vom Kuchen, das Fiskaltaxameter verunsichert und der Mindestlohn lässt die Reserven schrumpfen. Trotzdem kein Grund, die Taxilizenz an den Nagel zu hängen. Das Buch zeigt Tipps und Tricks, wie man gewinnbringend arbeiten kann und rechtlich auf der sicheren Seite bleibt. Versierte und erfolgreiche Taxiunternehmer geben ihren Erfahrungsschatz weiter und zeigen, auf welchen Zug es sich in Zeiten von 4.0 aufzusteigen lohnt.

Unter dem Kapitel „Mindestlohn“ beantwortet Rechtsanwalt Herwig Kollar die brennenden Fragen zum Thema. Beispielsweise welche Aufzeichnungspflichten für Taxi- und Mietwagenunternehmer gelten oder wie Überstunden vergütet werden müssen. Der Nürnberger Taxiunternehmer Christian Linz gibt Tipps, wie man Langzeitarbeitslose gewinnbringend integriert, zeigt wie Betriebsdaten aus Unternehmersicht auszuwerten sind und welche Fallstricke rund um die Arbeitszeiten lauern.

Der Steuerberater Edo Diekmann beschreibt das Fiskaltaxameter der Zukunft und erklärt die Relevanz des Eich- und Gewerberechts. Auch sperrige Themen wie Kalkulation und Verprobung bringt er übersichtlich auf den Punkt. Mit dem Thema Marketing und Mitarbeitermotivation befasst sich der Münchner Unternehmer Peter Köhl. Er weist den Leser auch auf die Bedeutung von Alleinstellungsmerkmalen hin: Seine Flotte ist mit dem Münchner Umweltpreis ausgezeichnet, was in seiner Eigenwerbung eine entscheidende Rolle spielt.

Dietmar Fund, Chefredakteur von taxi heute, verdeutlicht – anhand Gesamtbetriebskosten und Autokostenberechnung – welches Fahrzeug sich für wen rechnet. Zum Schluss wagt er den Blick in die Zukunft und damit nicht nur zum elektrisch betriebenen, sondern auch zum autonom fahrenden Taxi.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 275/2.077)

Bibliografische Angaben:

Autoren: Dietmar Fund, Herwig Kollar, Christian Linz, Edo Diekmann, Peter Köhl.

Die Taxibranche 4.0

Erfolgreich und rechtssicher wirtschaften

© 1. Auflage Nov. 2016

HUSS-VERLAG GmbH München,

200 Seiten, Paperback, broschiert

Format: 148 x 210 mm

Bestell-Nr. 28143 (Buch)

Bestell-Nr. 281439 (E-Book)

€ 32,80 zzgl. MwSt. und Versand (Buch)

€ 23,45 zzgl. MwSt. (E-Book)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon: +49 89 3 23 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.