



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 28/18



### **Fashionlogistik – kundenorientiert und nachhaltig agieren**

**LOGISTIK HEUTE** veranstaltet am **13. und 14. September 2018** in **Bremen** ein Fachforum zum Thema **Fashionlogistik**. Experten von **Orsay, Outfittery, Mytheresa, Takko** und weiteren Unternehmen berichten über ihre **Logistik- und Handelskonzepte**. Auf dem Programm steht außerdem die **Besichtigung der Tchibo-Abwicklung im Logistikzentrum der BLG Logistics Group vor Ort**.

**München, 5. Juli 2018.** Bekleidung, Schuhe, Accessoires: Geht es um Fashion, greifen die Deutschen gern tief ins Portemonnaie. Mehr als 70 Milliarden Euro geben Menschen hierzulande jährlich für Mode und dazugehörige Extras aus. Allein dem deutschen Mode-Onlinehandel bescherte das nach Angaben des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel Deutschland im 1. Quartal 2018 einen Umsatz von 2,7 Milliarden Euro für Bekleidung und 871 Millionen Euro für Schuhe.

Auf ein großes Stück vom Kuchen auf dem Modemarkt spekulieren indes auch Unternehmen mit einem Omnichannel-Konzept. Denn egal ob Click & Collect, reine Onlinebestellung oder der Kauf im stationären Handel – die Fashionzukunft spielt sich auf mehr als einem Kanal ab. Deshalb raten Experten vor allem Filialhändlern zu beherztem Engagement, was neue und innovative Handelskonzepte angeht.

Laut der Studie „Fashion 2025“, die die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft KPMG in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Branchenverbänden 2016 erstellt hat, geht es dabei nicht nur um effiziente Online- und Offlinevernetzung, sondern auch um eine gelungene Optimierung der nachgelagerten Prozesse. Ohne gute und durchdachte Logistik kann kein gewinnbringender Mehrkanal-Handel stattfinden. Zudem möchten immer mehr Konsumenten wissen, wo ihre Kleidung herkommt und setzen auf umweltfreundliche Stoffe und Materialien. Gleiches gilt für Verpackung und Versand. Das setzt die Fashionbranche zusätzlich unter Druck, nach strategischen Lösungen zu suchen.

Wie Fashionanbieter ein gelungenes Omnichannel-Konzept auf die Beine stellen können, digitale Möglichkeiten zukünftig gewinnbringend einsetzen und dabei den Kunden und seine Wünsche im Blick behalten, diskutieren Experten aus Modeindustrie und Logistik im Rahmen des LOGISTIK HEUTE-Forums „Fashionlogistik: kundenorientiert und nachhaltig agieren“. „Egal ob kleine oder große Unternehmen, stationär oder online: Die Notwendigkeit zur Veränderung betrifft im Fashionbereich inzwischen jeden. Unsere Veranstaltung soll Wege in die Zukunft aufzeigen“, sagt Sandra Lehmann, Moderatorin des Fachforums und Redakteurin bei LOGISTIK HEUTE. „Teilnehmer erhalten bei uns nicht nur wertvolle Tipps von Experten aus der Fashionindustrie und können in der Tchibo-Logistikabwicklung Einblicke in die Praxis gewinnen, sondern auch von den vielfältigen Networking-Möglichkeiten vor Ort profitieren.“

Die Vorträge am ersten Veranstaltungstag im Radisson Blu Hotel Bremen behandeln die folgenden Themen:

- **Omnichannel bei Takko**  
Referent: **Thomas Kröger**, Head of Logistics Warehouse Winsen/Luhe, **Takko** Logistik GmbH & Co. KG, Winsen/Luhe
- **Transformation einer Brick-and-Mortar zur Omnichannel Supply Chain**  
Referent: **Alexander Beuntker**, Senior Head of Supply Chain, **Orsay** GmbH, Willstätt
- **Die Liebe zum Detail: Kundenorientierung in der Logistik eines Curated-Shopping-Anbieters**  
Referent: **Michael Anspach**, COO, **OUTFITTERY** GmbH, Berlin
- **Fashion – die digitale Chance**  
Referent: **Frank Münch**, Associate Partner, **Metroplan** Engineering GmbH, Hamburg
- **Trends in der US-amerikanischen Bekleidungsindustrie – Auswirkungen des wachsenden E-Commerce auf Supply Chain und Logistik**  
Referentin: **Simone Ross**, COO, **Setlog** Corp., New York
- **Globale Fashionlogistik als Treiber der Customer Experience bei mytheresa.com**  
Referent: **Sebastian Dietzmann**, Managing Director, **mytheresa.com**, Aschheim

Am zweiten Veranstaltungstag haben alle Teilnehmer die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen der Tchibo-Abwicklung im Logistikzentrum der BLG Logistics Group in Bremen zu werfen. Vor Ort werden beide Partner in jeweils einem Vortrag erläutern, wie die Logistik des Hamburger Handelsunternehmens in einer dynamischen Omnichannel-Umgebung funktioniert.

Die LOGISTIK HEUTE-Veranstaltung hat zum Ziel, die aktuellen Herausforderungen der Fashionbranche im digitalen Zeitalter aufzuzeigen und über Lösungsansätze für die Integration einer gelungenen Omnichannel-Strategie in die eigenen Prozesse zu informieren. Das Fachforum richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Fashion, Lifestyle, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikelindustrie und -handel sowie Versandhandel und Fulfillmentdienstleister.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie unter: <https://www.logistik-heute.de/Fashion2018>

*Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:  
Anja Jäckle  
Veranstaltungsmanagement EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH  
Tel. +49 89 323 91-254  
anja.jaeckle@euroexpo.de*

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 642/5.054)

*Anlage: BLG als jpg Bildcredit: Bild Lager / BLG Logistics Group*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:  
Sandra Lehmann  
Redakteurin LOGISTIK HEUTE  
Tel. +49 89 323 91-227  
sandra.lehmann@huss-verlag.de*

*Bert Brandenburg  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Telefon. +49 89 323 91-200  
bert.brandenburg@huss-verlag.de*

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.