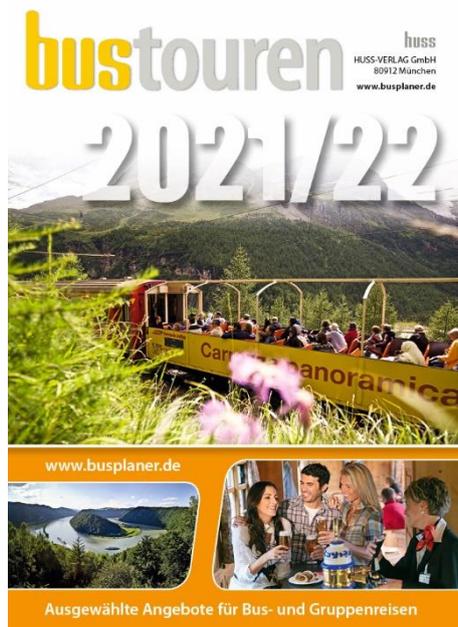


hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 28/21



Fahrten clever planen: bustouren 2021/22

Im HUSS-VERLAG ist mit der 10. Auflage das Nachschlagewerk „bustouren 2021/22“ erschienen. Busunternehmer und Reiseveranstalter finden in dem handlichen Guide schöne und spannende Reiseziele, Erlebniswelten und Attraktionen für abwechslungsreiche Gruppenreisen.

München, 01. Oktober 2021. Mit der neuen Ausgabe des Praxisratgebers „bustouren 2021/22“ bietet der HUSS-Verlag einen treuen Helfer im praktischen Format für Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter an, um ein ansprechendes Programm mit spannenden Zielen, Führungen und Events zu planen. Dank der strukturierten Übersicht der Destinationen und Erlebniswelten nach Regionen gegliedert, bieten sich vielfältige Anregungen, die Fahrten individuell und attraktiv zu gestalten. Piktogramme ermöglichen eine schnelle Orientierung und einen Vergleich der Angebote. Auch in dieser Ausgabe bietet „bustouren 2021/22“ detaillierte Informationen zu Busparkplätzen, Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Sehenswürdigkeiten in der Nähe, gastronomischen Einrichtungen sowie dem Service für den Busfahrer.

Ob bei geführten Städtetouren, Zeitreisen in Freilichtmuseen oder Abtauchen und Action in Erlebnisbädern – ein gut ausgearbeitetes und abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das Kunden mit faszinierenden Zielen und Veranstaltungen in den Bann zieht, für all das bietet „bustouren 2021/22“ Ideen und Anregungen. Neben der Vorstellung einzelner deutscher Bundesländer liefert der Ratgeber ebenso Reisetipps für die beliebten internationalen Busreiseziele Italien und Österreich.

bustouren 2021/22 ist ab sofort im HUSS-Shop erhältlich. www.huss-shop.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 200/1.662)

Anlage: bustouren Titelbild als jpg

Bildcredit: bustouren Titelbild /HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Meike Swoboda-Hilger

Objektleitung bustouren

Tel. +49 89 235 197-38

meike.swoboda@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.