



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 27/18



Weiterbildung für Nachwuchskräfte in SCM und Logistik

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr suchen LOGISTIK HEUTE und PMI auch 2018 engagierte Nachwuchskräfte-Teams, die an der Weiterbildungs-Initiative „Young Professionals Day SCM und Logistik“ teilnehmen möchten. Es gibt zwei voneinander unabhängige Weiterbildungs-Termine: am 19. Juli und am 5. Dezember 2018 am Campus Pasing der Hochschule München.

München, 27. Juni 2018. LOGISTIK HEUTE aus dem Münchner HUSS-VERLAG und das PMI Production Management Institute, Planegg, führen in diesem Jahr ihre Weiterbildungsinitiative für Nachwuchskräfte, den „Young Professionals Day SCM und Logistik“, fort. Wie 2017, dem Startjahr, stehen auch 2018 zwei voneinander unabhängige Termine an: Der „1. Young Professionals Day SCM und Logistik 2018“ findet am 19. Juli von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr statt. Der „2. Young Professionals Day SCM und Logistik 2018“ geht am 5. Dezember ebenso von 9:00 bis 18:00 Uhr über die Bühne. Schauplatz beider Weiterbildungs-Veranstaltungen ist der Campus Pasing der Hochschule für angewandte Wissenschaften München.

Worum es an dem jeweiligen Weiterbildungs-Tag für die Nachwuchskräfte-Teams geht:

- Teamwork und vernetztes Denken zu fördern und als Wettbewerbsvorteil hervorzuheben.
- Im Rahmen eines SCM-Planspiels realitätsnah konkrete Supply-Chain-Herausforderungen im Team zu bewältigen.
- Bewusstes Agieren zu trainieren – durch eine klare Rollenverteilung in Supply Chain, Vertrieb, Einkauf und Produktion.
- Daten schnell zu erfassen, zu analysieren und Entscheidungen unter Zeitnot zu priorisieren.
- Die Gewichtung von Einzelzielen zur Maximierung des Gesamtergebnisses zu hinterfragen.
- Konfliktlösungen zu erarbeiten.
- Wichtige Erkenntnisse als Team mit in den eigenen Unternehmens-Alltag zu nehmen.

Mit „The Fresh Connection“ kommt in dem handlungsorientierten Schulungsformat eine realitätsnahe Business Simulation zum Einsatz. Das SCM-Planspiel dreht sich um einen in wirtschaftliche Turbulenzen geratenen Fruchtsaftproduzenten. In der Lieferkette scheint es eine Vielzahl von logistischen Schwachstellen zu geben. Einem neuen Managementteam kommt nun die Aufgabe zu, das Unternehmen aus der Krise zu lenken. Die Teams, die jeweils die Rollen Einkauf, Produktion, Vertrieb und Supply Chain übernehmen, müssen den Fruchtsafthersteller zu einem positiven ROI (Return On Investment) bringen.

„Fachwissen und Teamgeist sind von den Young Professionals gefragt, um die taktisch und strategisch besten Entscheidungen für das Unternehmen zu treffen“, sagt LOGISTIK-HEUTE-Herausgeberin Dr. Petra Seebauer. Die teilnehmenden Teams messen sich in einem Wettkampf im direkten Vergleich untereinander. „Dem Siegerteam winken attraktive Preise: Eintrittskarten-Gutscheine für eine LOGISTIK HEUTE-Forumsveranstaltung – Gültigkeit: zwölf Monate – sowie ein kostenfreies Jahresabonnement von LOGISTIK HEUTE.“

„Die teilnehmenden Teams qualifizieren sich zudem für den Online-Wettbewerb ‚The Fresh Connection Global Professional Challenge 2019‘, an dem jährlich im Zeitraum von April bis Juni Teams aus mehr als 30 Ländern teilnehmen“, ergänzt Andrea Walbert, Geschäftsführerin des PMI Production Management Institutes. Das beste Team des Länderpools Deutschland (Deutschland-Österreich-Schweiz) wird auf Kosten von LOGISTIK HEUTE und PMI zum Finale eingeladen. „Dort tritt es gegen die anderen Landessieger um den Hauptpreis der Challenge an: ein Executive Training beim MIT (Boston/USA).“

LOGISTIK HEUTE berichtet in Wort und Bild über die Weiterbildungsveranstaltungen, die von Matthias Pieringer, stellvertretender Chefredakteur, moderiert werden.

Termine:

Donnerstag, 19. Juli 2018, Tagesveranstaltung von 9:00 bis 18:00 Uhr oder

Mittwoch, 5. Dezember 2018, Tagesveranstaltung von 9:00 bis 18:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hochschule für angewandte Wissenschaften, München, Campus Pasing

Teilnehmer:

Firmenteams mit 3 bis 4 Young Professionals (Young Professionals mit drei bis fünf Jahren Berufserfahrung), keine Einzelanmeldung möglich

Moderation:

Matthias Pieringer, stellv. Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Veranstaltungsleitung:

Andrea Walbert, CPIM, CSCP, PLS, CDDP, CLTD Geschäftsführerin, PMI Production Management Institute GmbH, Planegg, und

Dr. Petra Seebauer, Herausgeberin LOGISTIK HEUTE und Geschäftsführerin EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, München

Weitere Informationen zum Programm und Anmeldeöglichkeit unter:

<http://www.logistik-heute.de/YPD-SCM2018> (Termin am 19. Juli 2018) oder

<http://www.logistik-heute.de/YPD2-SCM2018> (Termin am 5. Dezember 2018).

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 573/4.536)

Anlage: Foto als jpg; Young Professionals Day SCM und Logistik: In drei Runden, in denen spezielle Herausforderungen zu meistern sind, messen sich die Nachwuchskräfte-Teams, wie hier 2017 an der Hochschule München, im realitätsnahen Planspiel. Foto: Matthias Pieringer/LOGISTIK HEUTE

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Dr. Petra Seebauer

Herausgeberin LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-213

petra.seebauer@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

PMI

Das Production Management Institute begleitet seine Kunden seit mehr als 25 Jahren mit professionellen, international anerkannten Weiterbildungs- und Zertifizierungsprogrammen zu Themen in Supply Chain, Operations, Einkauf und Logistik. In öffentlichen Kursen oder eingebettet in eine eigene Supply Chain Academy werden die Teilnehmer durch kompetente Beratung, erfahrene Trainer aus der Wirtschaft, professionelle Trainings und interaktive Lernmaterialien partizipativ und passgenau nach ihren Bedürfnissen qualifiziert. Für schnellere Lernerfolge mit mehr Transparenz.

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFi Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFi Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.