

hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 27/19



E-Commerce: Fit für alle Verkaufskanäle

LOGISTIK HEUTE veranstaltet am 11. und 12. Juli 2019 in München ein Fachforum zum Thema Logistik im E-Commerce – mit Experten von Mister Spex, Bike24, EMP, Pfundskerl, DocCheck sowie der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.

München, 06. Juni 2019. Die Kassen in Deutschland klingeln kräftig – zumindest für die meisten Onlinehändler. So präsentierte der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) e. V. erst kürzlich positive Zahlen für das erste Quartal 2019. Im Gegensatz zum Vergleichszeitraum 2018 konnten Internetshops demnach ein sattes Plus von rund 11,2 Prozent verbuchen. Für das laufende Jahr erwarten die Handelsexperten des Verbands sogar einen Gesamtumsatz von etwas unter 72 Milliarden Euro und damit ein erneutes Wachstum von 10,2 Prozent zum Vorjahr – und das trotz drohender Konjunkturflaute. Glaubt man den aktuellen Einschätzungen der Gesellschaft für Konsumforschung, könnte diese Hochrechnung des bevh durchaus aufgehen – die Einkaufslaune der Deutschen sei nämlich nach wie vor ungebremst. Bleibt allerdings die Frage, wie die Onlinehändler nicht nur der Shoppinglust der Deutschen, sondern auch deren Erwartungen als Kunden gerecht werden. Wie der bevh bereits zum Ende vergangenen Jahres vermeldete, erwartet ein Großteil der Bundesbürger aktuell deutlich mehr als nur die Lieferung nach Hause, wenn er im Internet bestellt hat.

Services, die sich über alle Verkaufskanäle erstrecken, wie etwa Click & Collect, oder der Wunsch nach passgenauem Versand bis vor die Haustür fänden laut bevh bei immer mehr Kunden Anklang.

Wie Händler, Logistikdienstleister und KEP-Unternehmen sich diesen Anforderungen erfolgreich stellen können, ist Thema des LOGISTIK HEUTE-Forums E-Commerce „Fit für alle Verkaufskanäle“, das am 11. und 12. Juli 2019 in München stattfindet. „Wir möchten den Teilnehmern vor allem mit auf den Weg geben, dass sie mit den Herausforderungen des Multichannel-Handels nicht allein dastehen und ihnen Wege aufzeigen, um eine passende Strategie für ihre Unternehmensbedürfnisse zu entwickeln“, sagt Sandra Lehmann, Redakteurin LOGISTIK HEUTE und Moderatorin der Veranstaltung.

Im Fokus des Forums stehen folgende Fragestellungen:

- Wie sollten Logistikabläufe gestaltet werden, um Unternehmen im Onlinegeschäft erfolgreicher zu machen?
- Wie wirkt sich die wachsende Prozessautomatisierung aufgrund knapper Ressourcen von Mitarbeitern und Flächen in den nächsten Jahren aus?
- Warum ist digitale Fitness der Erfolgsfaktor für Multichannel-Logistik?
- Welche Rolle spielt der Plattformgedanke für eine erfolgreiche Handelsstrategie?
- Wie geht man professionell mit einem steigenden Retourenaufwand um?

Gemeinsam mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft möchte LOGISTIK HEUTE diesen Fragestellungen auf den Grund gehen. Die Vorträge am ersten Veranstaltungstag in der Allianz Arena in München drehen sich um die Themen:

- **EMP rockt – Logistik als Enabler der Geschäftsentwicklung**
Referent: **Dr. Jan M. Fischer**, CFO, **E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH**, Lingen (Ems)
- **Erfolgreich im E-Commerce – So hat pfundskerl-XXL.de seine E-Commerce-Logistik optimiert**
Referent: **Stephan Hinke**, Geschäftsführer/Inhaber, **www.pfundskerl.de**, **Hinke GmbH**, Neufahrn
- **E-Commerce und Paketversand: Wie ist Kundenservice sicherzustellen?**
Referent: **Prof. Dr. Stephan Seeck**, Hochschulprofessor, **Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin**
- **Robotiklösungen in der Logistik am Beispiel des Onlinehändlers BIKE24**
Referent: **Oliver Dahms**, Dozent an der **Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt**, Interimsmanager für Logistik (z.B. BIKE24), Markt Schwaben
- **Mister Spex: „Internet only“ war gestern – so kauft man Brillen heute**
Referent: **Ulrich Tietze**, Head of Backend (ERP), **Mister Spex GmbH**, Berlin
- **„Eine Kuh macht Muh, ...“ – Einmal Multichannel und zurück**
Referent: **Philip Stadtmann**, Head of Finance & Controlling, **DocCheck AG**, Köln

Nach dem fachlichen Austausch warten auf die Teilnehmer am ersten Veranstaltungstag als besonderes Highlight eine Stadionführung durch die Allianz Arena sowie ein exklusives Abendessen vor Ort. Ein weiterer Höhepunkt ist für den zweiten Tag des Fachforums vorbereitet – dann besichtigen die Teilnehmer die Fanartikelabwicklung des FC Bayern München im Logistikzentrum der ITG in Schwaig bei München. Um die Eindrücke zu vertiefen, wird Stefan Fazis, Leiter Operations Merchandising beim Fußball-Rekordmeister, in seinem Vortrag „Neue Wege in die Merchandising-Logistik: So holt man Fans von heute und morgen ab“ auf die Besonderheiten der Fanartikellogistik in Zeiten wachsenden Onlinehandels eingehen.

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Branchen Automobil, Elektronik, Fashion, Buch-, Apotheken- und Lebensmittel-Onlinehandel, Konsumgüter, Lifestyle, Nahrungs- und Genussmittelindustrie, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikel sowie Versandhandel und Fulfillment-Dienstleistung.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung sind abrufbar unter: <https://www.logistik-heute.de/E-Commerce2019>

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Anja Jäckle
Veranstaltungsmanagement
EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Tel. +49 89 323 91-254
anja.jaeckle@euroexpo.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 704 /5.465)

Anlage: LH-Forum E-Commerce

Bildcredit: ITG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Sandra Lehmann
Redakteurin LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-227
sandra.lehmann@hussverlag.de

Dr. Petra Seebauer
Herausgeberin LOGISTIK HEUTE und Geschäftsführerin EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Telefon: +49 89 323 91-213
petra.seebauer@euroexpo.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.