

hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 27/17



Gewusst wohin – die neuen bustouren 2017/18

Im HUSS-VERLAG ist das aktuelle Nachschlagewerk „bustouren 2017/18“ erschienen. Busunternehmer und Reiseveranstalter finden in dem handlichen Guide touristische Programmbausteine, Informationen zu verschiedenen Destinationen und Ideen für abwechslungsreiche Gruppenreisen.

München, 29. Juni 2017. Pünktlich zur Fachmesse RDA Group Travel Expo in Köln ist im Münchener HUSS-VERLAG der Guide „bustouren 2017/18“ neu erschienen. Busunternehmer und Reiseveranstalter erhalten mit dem druckfrischen Praxisratgeber einen strukturierten Überblick sowie tiefgehende Informationen zu verschiedenen Destinationen im In- und Ausland, einzelne Angebote und komplette touristische Bausteine. Im handlichen Format warten Ideen für Städtereisen, Tagesfahrten und Kurztrips – wie immer übersichtlich nach Regionen gegliedert.

Denn egal ob geführte Metropolenrundgänge, informative Streifzüge durch Freilichtmuseen oder genüssliches Abtauchen in wohliger temperierten Thermen – ein gut ausgearbeitetes und abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das Kunden mit faszinierenden Zielen und Events in den Bann zieht, ist essentiell für jede erfolgreiche Gruppenreise. Neben der Vorstellung einzelner deutscher Bundesländer liefert der Ratgeber noch Reisetipps für die beliebten internationalen Busreiseziele Italien, Österreich, die Schweiz und Tschechien. Busunternehmer finden zu jeder Destination verschiedene Ausflugsziele, die mit einer Kurzbeschreibung, Informationen zu Busparkplätzen, Serviceangeboten für Busfahrer und Bemerkungen zu gastronomischen Einrichtungen versehen sind.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 190/1.648)

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Anja Kiewitt
Chefredakteurin busplaner
Tel. +49 89 323 91-450
anja.kiewitt@busplaner.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.