



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 25/24



IAA Transportation 2024: Zeitung Transport ist mit zwei Fachforen dabei

Die Zeitung Transport moderiert auf der Fachmesse IAA Transportation 2024 in Hannover erneut zwei Fachforen. Dabei werden zentrale Fragen der Branche diskutiert: **Unter welchen Rahmenbedingungen fährt der Elektro-Lkw und wann rechnet sich der Umstieg auf nachhaltige Flotten?**

München, 03. September 2024. Die Zeitung Transport aus dem Münchner HUSS-VERLAG beteiligt sich mit zwei Fachforen am Rahmenprogramm der diesjährigen IAA Transportation. Chefredakteurin Christine Hartmann moderiert die beiden Diskussionsrunden, die am Mittwoch und Donnerstag auf der Instustry Stage der Konferenz stattfinden. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Herausforderungen der Branche wie die Rahmenbedingungen für Elektro-Lkw und die Umstellung auf nachhaltige Flotten.

Am 18. September 2024 um 14:30 Uhr treffen sich Experten aus der Branche unter dem Titel „**Status quo der Ladeinfrastruktur – wie weit fährt der E-Lkw in Europa**“. Der E-Lkw ist auf dem Vormarsch, doch ohne eine entsprechende Ladeinfrastruktur könnte das volle Potenzial dieser Technologie ungenutzt bleiben. Im Forum wird über die aktuellen Herausforderungen und Chancen im Ausbau der Ladeinfrastruktur für E-Lkw in Europa diskutiert. Wo liegen die Hemmnisse, wo die Chancen? Was muss die Politik leisten, was die Industrie? Dabei geht es um die Rolle der Politik, der Industrie und ergänzender Technologien wie der Brennstoffzelle und der Reifentechnologie.

Auf der Bühne sind zu Gast:

- **Markus Bast**
Managing Director & Direktor Vertrieb B2B DACH
Michelin Reifenwerke
- **Maximilian Fremery**
Manager Technik Ladeinfrastruktur für Nutzfahrzeuge
NOW
- **Dirk Kaminski**
Project Manager Charging & Infrastructure Deutschland
Volvo Group Trucks
- **Marcus Scholz**
CEO Managing Director
elxon

Am Donnerstag, 19. September 2024 um 14:30 Uhr ist das Thema des Forums die „**Fördermöglichkeit für den Umstieg auf nachhaltige und klimafreundliche Flotten**“. Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit sind zentrale Themen in der Transport- und Logistikbranche. Doch die hohen Anschaffungskosten nachhaltiger Fahrzeuge stellen viele Unternehmen vor Herausforderungen. Förderprogramme können zwar unterstützen, doch angesichts der aktuellen Situation mit nur noch wenigen verfügbaren Fördermöglichkeiten stellt sich die Frage: Wie kann die Total Cost of Ownership (TCO) dennoch gesichert werden? Im Forum wird nach möglichen Förderinstrumenten gefragt, vor allem aber intensiv diskutiert, wie Unternehmen die Umstellung auf nachhaltige Flotten auch ohne Fördermittel finanzieren können.

Auf der Bühne sind zu Gast:

- **Jessika Hoeflich**
Head of Channel Fleet EMEA – BA Tires RE EMEA
Continental Reifen Deutschland
- **Sascha Mauries**
Director
Strategy & Operations
Deloitte
- **Wolfgang Schmid**
Webfleet Head of Central Region
Bridgestone Mobility Solutions
- **Paul Stempfle**
Prokurist / Leiter Vorentwicklung & Supply Chain Management
Kögel Trailer

Weitere Informationen unter: www.transport-online.de/veranstaltungen

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 398/3.002)

Anlage: Logo Transport Forum als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Christine Harttmann

Chefredakteurin Transport

Tel. +49 89 323 91-273

christine.harttmann@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

Transport

Die Fachzeitung Transport richtet sich alle zwei Wochen an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenem Fuhrpark durchführen. Transport ist eine unabhängige Zeitung, die sich auf diese Zielgruppe konzentriert und aktuell, kritisch und fundiert einen Überblick über die gesamte Branche vermittelt. Die Redaktion beobachtet Trends und Märkte und arbeitet dazu Themen plakativ, nutzenorientiert, verständlich und leserfreundlich auf. Transport steht für aktuelle Nachrichten aus Gewerbe- und Verkehrspolitik, Verbänden und Unternehmen, betriebswirtschaftliche Tipps und Kennzahlen für den Unternehmer, eigene Fahrzeugtests mit hohem Praxisbezug, Technik für Fuhrpark, Werkstatt und Lager wie zum Beispiel Telematik, Flurförderzeuge oder Hallenbau, wichtige Themen rund um Kurier-, Express- und Paketdienste sowie für zukunftsweisende Themen des gewerblichen Güterkraftverkehrs.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.