



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 25/19



### Beste Logistik Marke 2019: Sonderpublikation mit allen Ergebnissen veröffentlicht

LOGISTIK HEUTE stellt im neuen Supplement „Beste Logistik Marke 2019“ nicht nur die 33 prämierten Marken vor, sondern zeigt auch, wie alle rund 200 nominierten Marken in der Leser- und Expertenwahl abgeschnitten haben. Download der Sonderpublikation unter: [www.logistik-heute.de/blm](http://www.logistik-heute.de/blm)

**München, 28. Mai 2019.** Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE hat eine Sonderpublikation zur gemeinsam mit der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. initiierten Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2019“ veröffentlicht. Darin porträtiert die Redaktion die 33 bestplatzierten Marken. Wie alle rund 200 in den elf Kategorien nominierten Marken abgeschnitten haben, erfahren die Leser zudem in einer großen Übersicht. Die Sonderpublikation „Beste Logistik Marke 2019“ – mit allen Ergebnissen zur Leser- und Expertenwahl – ist am 24. Mai als Beilage in der Ausgabe 5/2019 von LOGISTIK HEUTE erschienen. Die Sonderpublikation können Interessierte auch als PDF herunterladen unter: [www.logistik-heute.de/blm](http://www.logistik-heute.de/blm)

Hintergrund: Um nichts Geringeres als die Bedeutung der Marke in der Logistikwirtschaft ging es LOGISTIK HEUTE und der BVL, als sie die „Beste Logistik Marke“ ins Leben riefen. 2016 und 2017 wurden die Sieger aus je elf abgefragten Kategorien geehrt. Auch 2019 hieß es wieder: Bei der Wahl Beste Logistik Marke soll sich zeigen, welche Marken bei Supply Chain Managern, Logistikleitern und -experten im deutschsprachigen Raum in der Gunst am höchsten stehen. Weil nicht über beliebig viele Marken abgestimmt werden kann, hat das Nominierungskomitee festgelegt, dass in der Wahl die Marken abgefragt werden, die in Deutschland den größten Umsatz erzielen und hierzulande relevant für den Markt sind. Für die Wahl 2019 wurden in elf Kategorien insgesamt rund 200 Marken nominiert.

Das Wahlprozedere war einfach: Die LOGISTIK HEUTE-Leser sowie die mehr als 11.000 BVL-Mitglieder bekamen individualisierte Codes zugeschickt. Mit jedem Code konnten sie zwischen Dezember 2018 und Februar 2019 einmal auf der Website [www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de) abstimmen. Die siegreichen Marken erhielten am 10. April auf einer feierlichen Award Night in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz ihre Auszeichnungen. In elf Kategorien – von B wie „Behälter“ bis S wie „Straßengütertransportdienstleistung“ – nahmen Vertreter der jeweils drei bestplatzierten Marken vor 200 geladenen Gästen die Preise entgegen. „Ein großes Dankeschön geht nochmals an alle 812 Teilnehmer, die bei der Leser- und Expertenwahl Beste Logistik Marke 2019 mitgemacht und 27.825 Stimmen abgegeben haben“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE.

In der nächsten Runde – bei der Wahl Beste Logistik Marke 2020 – stehen erneut Marken in elf Kategorien zur Abstimmung. Dann geht es unter anderem um „IT für Warehouse Management“, „Schienenverkehrsdienstleistung“, „Tore und Rampen“ sowie „Transporter und Lieferwagen“. „Die Leser- und Expertenwahl Beste Logistik Marke 2020 startet im vierten Quartal 2019“, sagt Bert Brandenburg, Geschäftsführer beim Münchner HUSS-VERLAG. „Wir freuen uns auch in dieser Runde über zahlreiche Teilnehmer.“

Weitere Infos zur Wahl Beste Logistik Marke gibt es unter: [www.logistik-heute.de/blm](http://www.logistik-heute.de/blm)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 448 /3.259)

*Anlage: Die LOGISTIK HEUTE-Sonderpublikation mit allen Ergebnissen zur Leser- und Expertenwahl*

*Bildcredit: HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Matthias Pieringer*

*Chefredakteur LOGISTIK HEUTE*

*Tel. +49 89 323 91-220*

*[matthias.pieringer@hussverlag.de](mailto:matthias.pieringer@hussverlag.de)*

*Bert Brandenburg*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-200*

*[bert.brandenburg@hussverlag.de](mailto:bert.brandenburg@hussverlag.de)*

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.