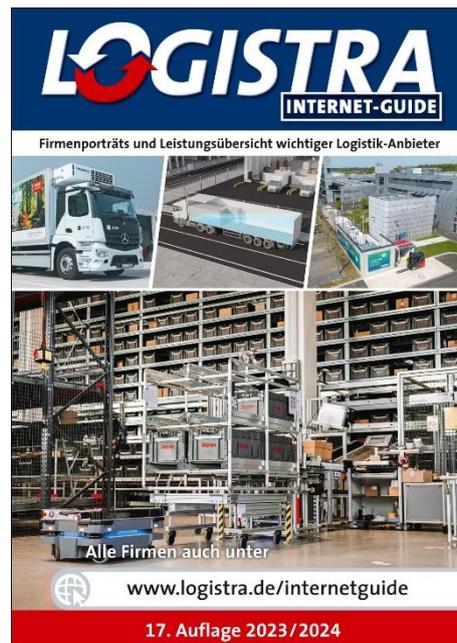




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 24/23



LOGISTRA Internet-Guide 2023 erschienen: Das Nachschlagewerk für Lager und Fuhrpark informiert seit dem Jahr 2007 über wichtige Anbieter und Lösungen.

In der mittlerweile 17. Auflage informiert der LOGISTRA Internet-Guide auch in diesem Jahr wieder Lager- und Fuhrpark-Verantwortliche über wichtige Logistik-Anbieter. Das vom Fachmagazin LOGISTRA entwickelte praktische Nachschlagewerk erscheint 2023 mit einem Umfang von 36 Seiten und einer Printauflage von 29.000 Exemplaren. In der Online-Version sind alle Anbieter direkt verlinkt.

München, 21. Juli 2023. Der LOGISTRA Internet-Guide 2023 ist in seiner 17. Auflage erschienen. Mit einem Umfang von 36 Seiten und in einer Gesamtauflage von 29.000 Exemplaren erreicht als Beilage der Publikationen LOGISTRA und Transport Lager-, Logistik- und Fuhrparkverantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung. Darüber hinaus ist das Nachschlagewerk wichtiger Logistik-Anbieter ganzjährig online unter www.logistra.de/internetguide zu finden. Der LOGISTRA Internet-Guide informiert seit der ersten Ausgabe im Jahr 2007 über wichtige Lösungs- und Produkt-Anbieter aus den Bereichen Transport und Intralogistik. Das Ziel: Lager-, Transport- und Logistikverantwortlichen aus Industrie, Handel und Dienstleistung die richtigen Ansprechpartner für ihre Anliegen zu vermitteln. Denn die Logistik durchläuft derzeit einen fundamentalen Wandel. Befeuert von den Megatrends Nachhaltigkeit

und Digitalisierung, müssen immer mehr Supply-Chains neu überdacht und justiert werden. Auch der immer akuter werdende Fachkräftemangel trifft die Logistik mit voller Wucht. Und auch hier kann die Digitalisierung die schlimmsten Auswirkungen zumindest ein wenig abfedern, indem Prozesse durch digitale Tools schneller, sicherer und –transparenter werden.

Wer also in seiner täglichen Arbeit von diesen und anderen Veränderungen betroffen ist, für den wurde der LOGISTRA Internet-Guide zusammengestellt – übersichtlich geordnet nach Themen von A wie Aufbauten und Anhänger bis W wie Weiterbildung.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 260/2.025)

Anlage: Internet-Guide Titelbild als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Tobias Schweikl

Chefredakteur LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-493

tobias.schweikl@huss-verlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.