



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 23/24



www.nfz-messe.com: Nutzfahrzeug-Informationsplattform startet wieder

Die zentrale Berichterstattung der HUSS-VERLAG GmbH über aktuelle Produkte, Entwicklungen und Trends aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie hat wieder begonnen. Höhepunkt ist die IAA TRANSPORTATION 2024.

München, 16. Juli 2024. Bereits in den vergangenen Jahren hat sich die Online-Plattform www.nfz-messe.com als virtuelle Ergänzung zu den Veranstaltungen der Nutzfahrzeugbranche bewährt. Am 15. Juli 2024 startete der Informationskanal erneut mit seiner Berichterstattung. Die beteiligten Publikationen Transport, LOGISTRA, busplaner und Unterwegs auf der Autobahn steuern ihre Nutzfahrzeug-News ab sofort wieder zentral über diese Plattform. Höhepunkt der Berichterstattung ist die IAA TRANSPORTATION vom 20. bis 25. September in Hannover. Initiator von www.nfz-messe.com ist der Münchner HUSS VERLAG. Ziel ist, dass Leserinnen und Leser bestens vorbereitet nach Hannover reisen können.

„In der Transportbranche stehen die Margen weiter unter Druck, gleichzeitig steigen die Anforderungen, vor allem beim Klimaschutz. Das spüren auch Nutzfahrzeughersteller und Zulieferer. Doch trotz teilweise rückläufiger Absatzzahlen halten sie mit Innovationen und kreativen Ideen dagegen. Es wird also wieder spannend, die vielen Entwicklungen im Vorfeld der Messe auf unserer bekannten und bewährten [nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) intensiv zu verfolgen - denn eines ist sicher: In Hannover werden wieder zahlreiche Innovationen zu bestaunen sein“, so Christine Harttmann, Chefredakteurin der Zeitung Transport.

Die Redaktionen der beteiligten Publikationen berichten auf www.nfz-messe.com ergänzend zu den bekannten Print- und Onlinemedien. Thematisch konzentriert sich die Online-Plattform mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten, Interviews, Fotostrecken, Videos und Livestreams rund um die IAA ganz auf die neuesten Produkte, Dienstleistungen, Entwicklungen und Trends der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie.

Erstmals werden alle News zur IAA TRANSPORTATION auch in englischer Sprache in einem [eigenen Bereich](#) für ein internationales Publikum angeboten.

„Mit unserer Informationsplattform nfz-messe.com bieten wir eine ausführliche Produktvorschau zur IAA Transportation und unterstützen damit unsere Partner der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie bereits im Vorfeld und während der Messe bei ihrer erfolgreichen Messeteilnahme“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer der HUSS-VERLAG GmbH, München.

Hauptsponsor der IAA-Sonderberichterstattung 2024 ist die [DAKO GmbH](#).

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 311/2.525)

Anlage: Logo nfz-messe.com als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Christine Harttmann

Chefredakteurin Zeitung Transport

Tel. +49 89 323 91-273

christine.harttmann@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.