



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 23/20



### Onlineplattform [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) startet aktuelle Berichterstattung

Die in den vergangenen Jahren als virtuelle Begleiterin zu Veranstaltungen aus dem Nutzfahrzeugbereich bewährte Onlineplattform [nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) ist mit einer aktuellen Berichterstattung am 15. Juli 2020 an den Start gegangen. Erstmals gibt es vom 24.09. bis 08.10. einen virtuellen Messebereich für die Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie.

**München, 15. Juli 2020.** Obwohl in diesem Jahr bereits fast alle Messen, Ausstellungen und sonstigen Veranstaltungen aus dem Nutzfahrzeugbereich abgesagt oder langfristig verschoben wurden, hat die Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie nichts von ihrer Innovationskraft verloren. Der Münchner HUSS-VERLAG geht deshalb auch in diesem Jahr mit seiner Onlineplattform [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) an den Start. Vom 15. Juli bis zum 31. Oktober 2020 werden die Redaktionen der Publikationen busplaner, LOGISTRA, PROFI-Werkstatt, Transport, Unterwegs auf der Autobahn und VISION mobility ergänzend zu den bekannten Print- und Onlinemedien aus dem HUSS-VERLAG über die neuesten Produkte, Entwicklungen und Trends aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferbranche mit aktuellen Texten, Hintergrundberichten, Interviews, Bildergalerien und Videos digital berichten. Als wichtiges neues Format wird auf der Onlineplattform [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) zusätzlich zu den redaktionellen Inhalten eine virtuelle Messe integriert, auf der Anbieter aus dem Bereich der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie ihre „Messeneuheiten“ exklusiv präsentieren können.

„Um in dieser schwierigen konjunkturellen Phase ohne Veranstaltungen unseren Kunden und Partnern dennoch die Möglichkeit zu geben, direkt mit Kunden und interessierten Besuchern in Kontakt zu treten, haben wir als Mediendienstleister diese Möglichkeit der virtuellen Begegnung auf dem digitalen Messestand geschaffen“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS.

Um an der virtuellen Messe teilnehmen zu können, die vom 24.09. bis 08.10. stattfindet, ist eine Registrierung unter folgendem Link erforderlich: <https://nfz-messe.expo-ip.com>

Im Rahmen der virtuellen Messe werden auch zwei Online-Expertenrunden der Reihe „VISION mobility THINK TANK“ stattfinden. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter: [www.vision-mobility.de/tt](http://www.vision-mobility.de/tt)

Am 30. September 2020, 10:30 bis 11:30 Uhr, moderiert Gregor Soller, Chefredakteur VISION mobility, den Think Tank „Kosten und Stress runter – so kann die Digitalisierung Logistiker, Service und Fahrer entlasten“. Es geht darum, wie sinnvolle Software die Arbeit am Rechner und Steuer erheblich erleichtern können. „In unserem Panel diskutieren wir Lösungen, welche den mobilen Job vereinfachen. Zudem wollen wir aufzeigen, wo die Potenziale und Grenzen der Systeme liegen – falls es mal wieder ein Funkloch oder einen Systemabsturz gibt“, erläutert Gregor Soller.

Am 6. Oktober 2020, 10:30 bis 11:30 Uhr, moderiert Christine Hartmann, stellv. Chefredakteurin der Zeitung Transport, die Expertenrunde „Neue umweltschonende Antriebstechnologien – die Transport- und Speditionsbranche zwischen Wunsch und Wirklichkeit“. Im Zuge des Pariser Klimaabkommens hat sich Deutschland zur weitgehenden Klimaneutralität bis 2050 verpflichtet. Bereits bis 2030 sollen 55 Prozent der Treibhausgase eingespart werden – auch im Verkehrssektor. „Die Transportbranche stellt dies vor große Herausforderungen, zumal ihnen der Markt bisher kaum geeignete Lösungen bereitstellt“, sagt Christine Hartmann.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 440/3.481)

Anlage: *nfz-messe.com* Logo als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

*Ihre Ansprechpartner für redaktionelle Inhalte und Steuerung:*

*Tobias Schweikl*

*Chefredakteur LOGISTRA*

*Tel. +49 89 323 91-493*

[tobias.schweikl@hussverlag.de](mailto:tobias.schweikl@hussverlag.de)

*Rainer Langhammer*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-123*

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.