



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 23/18



### Beilage TransporterTrends jetzt auch in VISION mobility

**Das Spezial rund um leichte Nutzfahrzeuge steht ganz im Zeichen der Elektrifizierung, beleuchtet die Alternative CNG und informiert darüber, was Diesel-Kunden jetzt wissen müssen.**

**München, 07. Juni 2018.** Die neueste Ausgabe der Spezial-Publikation TransporterTrends ist erschienen und liegt neben den bewährten Fachpublikationen LOGISTRA, Transport sowie rfe-Elektrohändler jetzt auch in der neuen Zeitschrift für nachhaltige Mobilität aus dem HUSS-VERLAG bei, der VISION mobility. Im Fokus steht das steigende Angebot an Elektro-Fahrzeugen im LCV-Segment, das bereits heute eine Amortisation für die Nutzer ermöglicht. Zudem beleuchtet die Redaktion ausführlich, welche Möglichkeiten die Weiterentwicklung des Diesel-Antriebs bietet, von optimierter Abgasreinigung bis hin zur Hybridisierung. Ein Feature klärt zudem über die gängigsten Irrtümer und Vorurteile zum Thema CNG auf. Der alternative Antrieb stellt eine längst praktikable Alternative für Fuhrparks dar. Darüber hinaus informiert die Beilage über die Potenziale, die die Optimierung des Diesel-Antriebs birgt und welche Verbesserungen Nachrüstsyste in Sachen Abgasemissionen bringen könnten. Aufgegriffen wird in einer Marktübersicht der Trend zum Ganzjahresreifen, der auch vor den Transportern nicht Halt macht und welche Auf- und Ausbauten es bereits für den neuen Mercedes-Benz Sprinter zu kaufen gibt.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 179/1.368)

Anlage: Bild TransporterTrends Titelbild als jpg; Bildcredit: TransporterTrends Titelbild /HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel

Ressortleitung Test + Technik

Tel. +49 89 323 91-494

[johannes.reichel@huss-verlag.de](mailto:johannes.reichel@huss-verlag.de)

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

[bert.brandenburg@huss-verlag.de](mailto:bert.brandenburg@huss-verlag.de)

## **LOGISTRA**

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.