



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 22/22



IAA Transportation 2022: Zeitung Transport ist mit zwei Fachforen dabei

Die Zeitung Transport moderiert auf der Fachmesse IAA Transportation 2022 in Hannover zwei Fachforen. Diskutiert werden dort die zentralen Fragen, die der Branche auf der Seele brennen: Transformation und Digitalisierung sowie Rohstoffmangel und explodierende Preise.

München, 24. August 2022. Die Zeitung Transport aus dem Münchner HUSS-VERLAG ist mit zwei Fachforen am Rahmenprogramm der diesjährigen IAA Transportation beteiligt. Die beiden Diskussionsrunden, die am Mittwoch und Donnerstag auf dem Industry Forum der Conference stattfinden, moderiert Chefredakteurin Christine Harttmann. Im Fokus stehen die aktuellen Herausforderungen der Branche, wie Transformation und Digitalisierung sowie Rohstoffmangel und explodierende Preise.

Am 21. September 2022 um 11:15 Uhr treffen sich Manager aus der Branche unter dem Titel „**Transformation und Digitalisierung in der Nfz-Branche. Welche Chancen OEMs und Zulieferer im Wandel sehen**“. Dabei wird es um die großen Herausforderungen gehen, vor denen die Hersteller sowie die Zulieferindustrie angesichts Transformation und Digitalisierung der Fahrzeugbranche stehen. Die Unternehmen sind bei der Entwicklung innovativer Technologien gefordert. Gemeinsam mit ihren Gästen von Deloitte, Continental und Schmitz Cargobull begibt sich die Zeitung Transport auf die Suche nach alternativen Lösungen. Die zentrale Frage lautet: Was wird bleiben und was wird sich verändern? Wie agieren die Unternehmen in dieser Situation? Welche Antworten können sie geben? Und vor allem: Gibt es neue und zukunftssträchtige Geschäftsmodelle für die Branche?

Auf der Bühne sind zu Gast:

Ralf Benack

Vice President Fleet Solutions EMEA
Continental Reifen

Marnix Lannoije

Head of Department E/E Systems Engineering / Geschäftsführer
Cargobull Telematics

Sascha Mauries

Director
Strategy & Operations
Deloitte

Am Donnerstag, 22. September 2022, dreht es sich um 11:15 Uhr um „**Energie- und Kostenmanagement für die Nfz-Branche. Wie umgehen mit Rohstoffmangel und explodierenden Preisen?**“. Chips und Kabelbäume fehlen, Rohstoffe werden knapp und nicht erst der Ukraine-Krieg hat fossile Treibstoffe in die Krise gebracht. Inzwischen hat der Konflikt die Situation allerdings drastisch verschärft. Im Winter droht uns sogar eine Gas-Mangellage. Alternative Antriebe sind jedoch oft noch immer zu teuer und vor allem auf dem Markt nicht verfügbar. In der Transport- und Nfz-Branche treiben diese Umstände die Kosten in die Höhe. In der Diskussion mit Deloitte, Volvo Trucks, BPW und Webfleet geht es daher um die Suche nach Einspar- und Optimierungspotenzial. Welche Optionen haben Nutzfahrzeugindustrie und Transportunternehmen? Können sie gar die Krise zur Chance ummünzen?

Auf der Bühne sind zu Gast:

Thore Bakker

General Manager / Business Unit Trailer Solution & Mobility Services
BPW Bergische Achsen KG

Andrea Fuder

Chief Purchasing Officer (CPO)
Volvo Group

Sascha Mauries

Director
Strategy & Operations
Deloitte

Wolfgang Schmid

Region Director Central (DACH)
Webfleet Solutions

Weitere Informationen unter: www.transport-online.de/veranstaltungen

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 428/3.147)

Anlage: Logo Transport Forum als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Christine Harttmann

Chefredakteurin Transport

Tel. +49 89 323 91-273

christine.harttmann@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

Transport

Die Fachzeitung Transport richtet sich alle zwei Wochen an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenem Fuhrpark durchführen. Transport ist eine unabhängige Zeitung, die sich auf diese Zielgruppe konzentriert und aktuell, kritisch und fundiert einen Überblick über die gesamte Branche vermittelt. Die Redaktion beobachtet Trends und Märkte und arbeitet dazu Themen plakativ, nutzenorientiert, verständlich und leserfreundlich auf. Transport steht für aktuelle Nachrichten aus Gewerbe- und Verkehrspolitik, Verbänden und Unternehmen, betriebswirtschaftliche Tipps und Kennzahlen für den Unternehmer, eigene Fahrzeugtests mit hohem Praxisbezug, Technik für Fuhrpark, Werkstatt und Lager wie zum Beispiel Telematik, Flurförderzeuge oder Hallenbau, wichtige Themen rund um Kurier-, Express- und Paketdienste sowie für zukunftsweisende Themen des gewerblichen Güterkraftverkehrs.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.