



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 22/24



Digitalevent CONFERENCE DAYS zum vierten Mal erfolgreich

Gemeinsam mit zahlreichen Conference-Partnern veranstaltete der HUSS-VERLAG seinen digitalen B2B-Wissens- und Networking-Event CONFERENCE DAYS dieses Jahr vom 10. bis 14 Juni.

München, 04. Juli 2024. Und wiederum gelang es dem Münchner B2B-Verlagshaus mit seinen Redaktionen LOGISTIK HEUTE, Transport, VISION mobility, LOGISTRA, taxi heute, PROFI-Werkstatt und busplaner sowie 17 Conference-Partnern ein umfangreiches, interessantes und gut besuchtes B2B-Live-Programm auf den drei Bühnen „Logistik & Intralogistik“, „Truck & Bus“ sowie „Automotive & Taxi“ zu organisieren. Es fanden 30 einstündige Live-Sessions statt, einige davon bühnenübergreifend, für die in Summe über 3.200 Anmeldungen von über 1.100 Teilnehmern registriert wurden. Im Mittelwert gab es pro Session 107 Anmelder.

„Es ist uns auch in diesem Jahr wieder gemeinsam mit unseren Redaktionen und Partner gelungen, wichtige Inhalte und Informationen an unsere Teilnehmer zu vermitteln. Hier weiter auf Content und Fakten zu setzen, ist unser Auffassung nach der Erfolgsgarant für unseren digitalen Event „CONFERENCE DAYS“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Die vierte erfolgreiche Ausgabe des Digitalevents zeigt, dass der HUSS-VERLAG sein Ziel erreicht, dieses Veranstaltungsformat als regelmäßiges B2B-Wissenstransferangebot zu etablieren. Alle Einzelveranstaltungen sind bis auf Weiteres nach einer kostenfreien Registrierung als Videostream über [Conference-Days.de](https://conference-days.de) abrufbar.

Einige Stimmen von unseren Conference-Partnern:

„Wir hatten ein durchweg positives Erlebnis auf den CONFERENCE DAYS 2024 und viel Freude daran, an den CONFERENCE DAYS teilzunehmen. Die Vorbereitung unserer Session und der Austausch mit dem gesamten Organisationsteam hat wunderbar funktioniert. Technisch war die Umsetzung unseres Vortrags ebenfalls einwandfrei und mit der Resonanz auf unseren Vortrag waren wir sehr zufrieden. Die Möglichkeit zum Netzwerken war für unsere Repräsentanten jederzeit gegeben und wir konnten neue wertvolle Kontakte knüpfen durch die Chat-Funktion im Nachgang an unsere Session.“ i. A. Jannik Parys, Marketing Manager Transport- und Rettungsdienst, opta data motion GmbH

„Das Format der Veranstaltung hat uns die Möglichkeit gegeben, mit einer breiteren Zielgruppe in Kontakt zu treten, welche wir sonst nicht in diesem Umfang hätten erreichen können. Besonders die Betreuung vor und während unserer Session hat uns sehr zu gesagt.“ Kerstin Meyer, Country Manager Germany, CIND AB

„Es war mir eine große Freude teilnehmen zu dürfen. Dieses Webinar war toll organisiert und es hat alles perfekt funktioniert.“ Stephan Weinrich, Sales Expert ivee (Business Development Online), TÜV SÜD Akademie GmbH

„Ich gratuliere zu der hervorragenden Organisation der Veranstaltung und bedanke mich an dieser einen Beitrag leisten zu dürfen.“ Frank Beaujean, Geschäftsführung, asanetwork GmbH

Der Gewinner des unter den Besuchern verlost Premium-Smartphones (Google Pixel 8 Pro) im Gesamtwert von ca. 1.000 Euro ist Markus Haveresch aus Schleswig-Holstein, freiberuflicher Berater und Trainer im Bereich Logistik – herzlichen Glückwunsch!

Hauptsponsor der CONFERENCE DAYS 2024 im Bereich Automotive war die Management- und Strategieberatung Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 439/3.326)

Anlage: Conference Days 2024 Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Julia Mogilevska

Teamleitung Marketing und Events

Telefon. +49 89 323 91-126

julia.mogilevska@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.