



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 22/21



### BEST OF mobility 2021: Die Sieger stehen fest

**Auf der IAA Mobility prämierte VISION mobility gemeinsam mit Deloitte die Sieger der Leserwahl BEST OF mobility 2021.**

**München, 09. September 2021.** Vielen Dank für Ihr Engagement – Über 1.200 Leser haben abgestimmt und die Wahl BEST OF mobility 2021 damit noch erfolgreicher gemacht als im Premierenjahr 2019. Mit der zum zweiten Mal durchgeführten umfassenden Leser- und Expertenwahl BEST OF mobility zeichnet der HUSS-VERLAG mit seinem Objekt VISION mobility zusammen mit Deloitte und der IAA Mobility Unternehmen und deren Produkte sowie Dienstleistungen aus verschiedenen Automotive-Bereichen aus. Die Gala am Abend des 08. September 2021 war eingebettet in die IAA Mobility, welche vom VDA mit der Messe München organisiert wurde.

Gewählt wurden Produkte und Services in den drei Bereichen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur; darunter Electric Cars, Concept Cars and Start-ups, Plug-in-Hybrid and Hybrid Cars und Alternative Powered Vehicles. Dazu kamen Smart and Connected Systems, Fleet Management/Telematics, Supplier and Digital Systems. Darüber hinaus wurden die Gewinner in den Kategorien Mobile Services/Shared Economy, Energy Concepts/Charging Systems, Last Mile Delivery und Public Transport prämiert.

Für Gregor Soller, den Chefredakteur der VISION mobility, spiegelt die inhaltliche Fülle der Produktwahl und die Tatsache, dass einige Nominierte und Preisträger als Kooperationspartner auftreten, auch die zunehmende Vernetzung einzelner Sektoren wider. Die Wahl lenkt die Aufmerksamkeit zudem auf die Marken, die in der Wahrnehmung der Fuhrparkleiter und Mobilitätsexperten aus Industrie, Handel und Dienstleistung am höchsten stehen.

Rainer Langhammer, Geschäftsführer des HUSS-VERLAGES, ergänzt, dass die Ergebnisse dieser Leser- und Expertenwahl auch bei Wettbewerbsvergleichen unterstützen und neben der Aufmerksamkeit der Marken und Produkte auch den Innovations- und Durchsetzungsgrad widerspiegeln, die diese in der Öffentlichkeit erreichen. Die Abstimmung wurde dabei nach einer einheitlichen Methodik mittels Auswählen auf der Onlineplattform von VISION mobility durchgeführt.

#### **Gewinner BEST OF mobility 2021:**

- ELECTRIC CARS: **Audi e-tron GT**
- CONCEPT CARS AND START-UPS: **Renault 5**
- PLUG-IN-HYBRID AND HYBRID CARS: **Mercedes-Benz S 580 e**
- ALTERNATIVE POWERED VEHICLES: **Hyundai XCient Fuel Cell**
- SMART AND CONNECTED SYSTEMS: **Mercedes-Benz MBUX Hyperscreen**
- FLEET MANAGEMENT / TELEMATICS: **Alphabet AlphaGuide App**
- SUPPLIER AND DIGITAL SYSTEMS: **Bosch: new E/E architectures**
- MOBILE SERVICES / SHARED ECONOMY: **ADAC/Greenstorm: E-Bike-Abo**
- ENERGY CONCEPTS / CHARGING SYSTEMS: **EnBW für Urbane Schnellladeparks in Ba-Wü**
- LAST MILE DELIVERY: **Amazon Electric Delivery Van**
- PUBLIC TRANSPORT: **Mercedes-Benz eCitaro mit Festkörperbatterien**

Auf der IAA Mobility wurden die Ergebnisse BEST OF mobility vor 170 geladenen Gästen präsentiert. „Die Gewinner des Awards überzeugen schon heute in Schlüsselbereichen der Mobilität Zukunft. Diese Bereiche werden künftig die Branche und die Art, sich fortzubewegen, massiv verändern“, so Dr. Harald Proff, Partner und Leiter Automotive bei Deloitte.

BEST OF mobility empfiehlt sich als Networking-Plattform, um gemeinsam die Zukunft der Mobilität zu denken und zu diskutieren. Dabei treffen sich Disruptoren, Innovatoren und Vertreter aus Politik und Wirtschaft, um über ihre Projekte zu berichten und Visionen auszutauschen. Der Produkt- und Image-Award BEST OF mobility wird in einem zweijährlichen Turnus verliehen.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 472/3.520)

Anlage: BEST OF mobility 2021 Preisverleihung  
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Gregor Soller  
Chefredakteur VISION mobility  
Tel. +49 89 323 91-460  
[gregor.soller@hussverlag.de](mailto:gregor.soller@hussverlag.de)*

*Rainer Langhammer  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 323 91-123  
[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)*

### **VISION mobility**

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

### **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-VERLAG, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

### **Deloitte**

Deloitte ist ein weltweit führender Dienstleister in den Bereichen Audit und Assurance, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting und damit verbundenen Dienstleistungen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unser weltweites Netzwerk von Mitglieds-gesellschaften und verbundenen Unternehmen in mehr als 150 Ländern (zusammen die „Deloitte-Organisation“) erbringt Leistungen für vier von fünf Fortune Global 500®-Unternehmen. Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.deloitte.com/de/UeberUns](http://www.deloitte.com/de/UeberUns).