



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 21/22



### [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com): Nutzfahrzeug-Informationsplattform startet wieder

Die zentrale Berichterstattung der HUSS-VERLAG GmbH zu aktuellen Produkten, Entwicklungen und Trends aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferbranche hat wieder begonnen. Höhepunkt ist zur IAA TRANSPORTATION 2022.

**München, 20. Juli 2022.** Bereits in den vergangenen Jahren hat sich die Onlineplattform [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) als virtuelle Begleiterin zu Veranstaltungen aus dem Nutzfahrzeugbereich bewährt. Am 11. Juli 2022 ist der Informationskanal nun wieder mit seiner Berichterstattung online gegangen. Die beteiligten Publikationen LOGISTIK HEUTE, Transport, LOGISTRA, busplaner, Unterwegs auf der Autobahn und VISION mobility steuern ab diesem Zeitpunkt wieder zentral ihre News mit Nutzfahrzeugbezug über diese Plattform. Höhepunkt der Berichterstattung ist die IAA TRANSPORTATION (20. bis 25. September, Hannover). Initiator von [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) ist der Münchner HUSS-VERLAG.

„Wir leben gerade in besonders herausfordernden Zeiten. Das spiegelt auch die Nutzfahrzeug- und Zulieferbranche mit vielen Innovationen und kreativen Ideen. Wir begleiten das mit nfz-messe.com intensiv im Vorfeld der Messe. So können unsere Leserinnen und Leser bestens vorbereitet nach Hannover reisen“, so Christine Harttmann, Chefredakteurin der Zeitung Transport.

Die Redaktionen der beteiligten Publikationen berichten auf [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) ergänzend zu den bekannten Print- und Onlinemedien. Thematisch widmet sich die Onlineplattform mit aktuellen Texten, Hintergrundberichten, Interviews, Bildergalerien und Videos den aktuellen Produkten, Entwicklungen und Trends aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferbranche.

„Als Partner der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie bieten wir eine ausführliche Vorschau auf eine der wichtigsten Präsenzmessen unserer Branche und unterstützen damit die Aussteller bei ihrer Messeteilnahme und erleichtern Besuchern ihre geplanten Kaufentscheidungen“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer der HUSS-VERLAG GmbH, München.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 241/1.999)

Anlage: Logo nfz-messe.com als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Tobias Schweikl

Chefredakteur LOGISTRA

Tel. +49 89 323 91-493

[tobias.schweikl@hussverlag.de](mailto:tobias.schweikl@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.